

**TOWARDS A HOLISTIC TRANSFORMATION OF
ORGANISATIONS INTO LEARNING WORKPLACES**

LEARNING WORKPLACES

Εργαστήριο:

Έξι Βασικές Οριζόντιες Δεξιότητες για Εργοδοτούμενους
Ενότητα 5: Αυτοηγεία και Επιχειρηματική Νοοτροπία

[Ημερομηνία Εργαστηρίου]



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Αριθμός Συμφωνίας Έργου: 612910-EPP-1-2019-1-CY-EPPKA3-PI-FORWARD

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να αναλάβει την ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Learn continually -
there's always "one
more thing" to learn!

Steve Jobs

*Καλωσορίσατε στο
εργαστήριο **LEARN** για
Εργοδοτούμενους!*



Ας σπάσουμε τον πάγο!



Συστάσεις



Εισαγωγή

ΣΚΟΠΟΣ

Η ανάπτυξη βασικών «οριζόντιων», «μαλακών» δεξιοτήτων των εργοδοτούμενων, τις οποίες ζητούν συχνότερα οι εργοδότες σήμερα, ώστε να γίνουν πιο αποτελεσματικοί στην εργασία και τη ζωή τους γενικότερα και να συμβάλουν στην υιοθέτηση κουλτούρας μάθησης στο χώρο εργασίας τους.



**Οικοδόμηση σχέσεων βασισμένων στην αποτελεσματική επικοινωνία,
το σεβασμό, τους καλούς τρόπους και την ενσυναίσθηση.**
[Δεξιότητες Επικοινωνίας]

Επίδειξη ομαδικότητας για την επίτευξη κοινών στόχων.
[Ομαδικότητα]

Αποτελεσματική αντιμετώπιση αλλαγών και προκλήσεων.
[Ψυχική Ανθεκτικότητα και Διαχείριση Χρόνου]

**Υλοποίηση εργασιών βάσει προκαθορισμένων διαδικασιών,
κανόνων και προσδοκιών.**
[Υπευθυνότητα και Ηθική στην Εργασία]

Επίδειξη αυτογνωσίας και αυτοαποτελεσματικότητας.
[Αυτοηγεσία και Επιχειρηματική Νοοτροπία]

Διαχείριση της διαδικασίας προσωπικής μάθησης.
[Μεταγνωστική Ικανότητα (Μαθαίνω να Μαθαίνω)]

ΣΤΟΧΟΣ

Δομή Εκπαίδευσης



1. Δεξιότητες
Επικοινωνίας



2. Ομαδικότητα



3. Ψυχική Ανθεκτικότητα
και Διαχείριση Χρόνου



4. Υπευθυνότητα και
Ηθική στην Εργασία



5. Αυτοηγεία και
Επιχειρηματική
Νοοτροπία

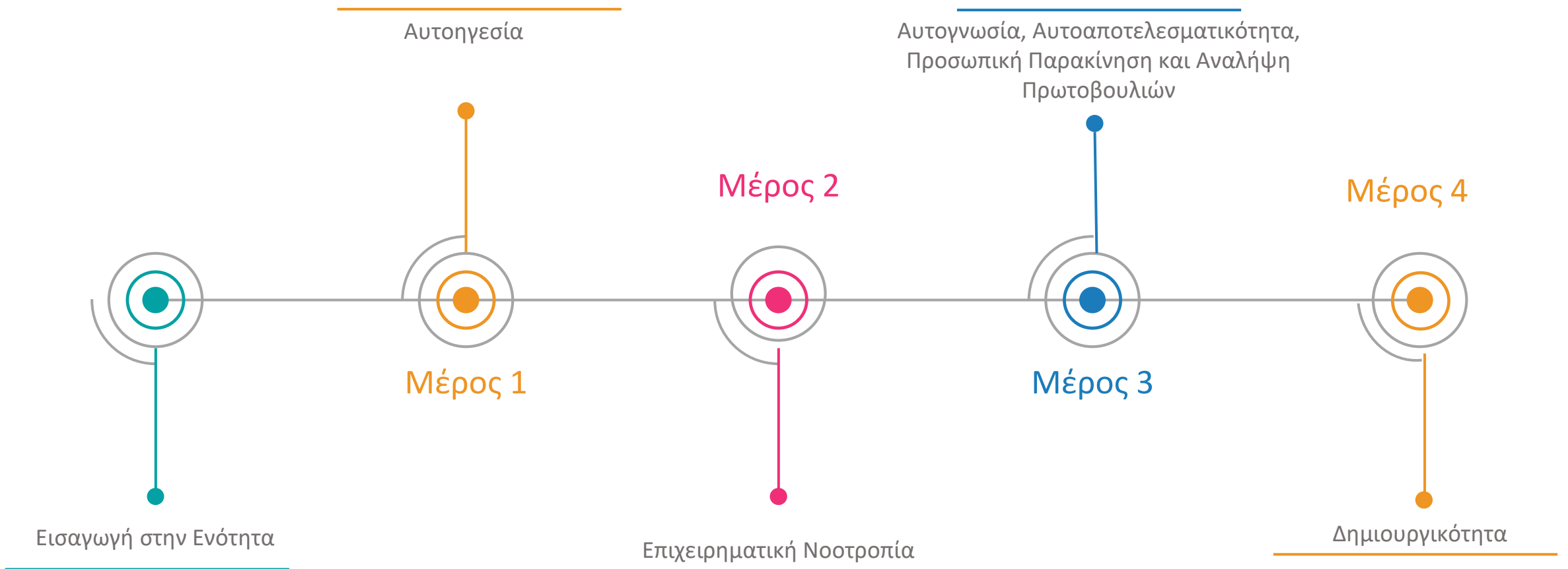


6. Μεταγνωστική
Ικανότητα (Μαθαίνω
να Μαθαίνω)

Αυτοηγεσία και Επιχειρηματική Νοοτροπία

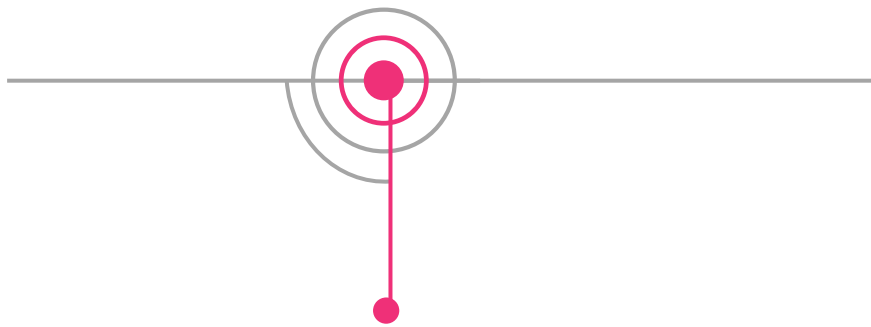


Δομή Ενότητας



Δομή Ενότητας

Μέρος 5



Δημιουργία και Εντοπισμός Ευκαιριών

Μαθησιακά Αποτελέσματα

01

Να ορίζετε την «αυτογεσία» και να εφαρμόζετε στρατηγικές αυτογεσίας.

02

Να ορίζετε την «επιχειρηματική νοοτροπία» και να την υιοθετείτε στον εργασιακό χώρο.

03

Να ορίζετε την «αυτογνωσία», την «αυτοαποτελεσματικότητα», την «προσωπική παρακίνηση» και την «ανάληψη πρωτοβουλιών».

04

Να εξηγείτε πώς αναπτύσσονται οι δεξιότητες δημιουργικότητας και να εφαρμόζετε τεχνικές δημιουργικότητας.

05

Να εξηγείτε πώς η επιχειρηματική νοοτροπία συνδέεται με την αναγνώριση ευκαιριών και να εντοπίζετε ευκαιρίες για τον οργανισμό σας.

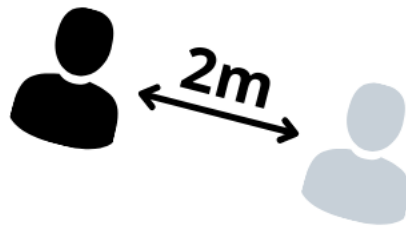
R

U

L

E

S



*«Εάν θέλεις να έχεις κάτι που δεν είχες ποτέ,
πρέπει να είσαι πρόθυμος να κάνεις κάτι που
δεν έχεις κάνει ποτέ».*

Thomas Jefferson
3^{ος} Πρόεδρος ΗΠΑ

Κύριος Συντάκτης της Διακήρυξης της Ανεξαρτησίας των ΗΠΑ

Αυτοηγεσία

Αυτοηγεσία
Στρατηγικές Αυτοηγεσίας
Αυτοηγεσία στο Χώρο Εργασίας

Αυτοηγεσία

«Η Ηγεσία του Εαυτού»



Journal of Managerial Psychology,
Neck και Houghton (2006)

«Μία διαδικασία στο πλαίσιο της οποίας το άτομο **ελέγχει** τη συμπεριφορά του, **επηρεάζοντας και καθοδηγώντας** τον εαυτό του μέσω διάφορων συμπεριφορικών και νοητικών στρατηγικών».

«Η πρακτική μέσω της οποίας το άτομο **επηρεάζει στοχευμένα** τις σκέψεις, τα συναισθήματα και τις πράξεις του, με σκοπό την επίτευξη των στόχων του».

Αυτοηγεσία: Πώς να Γίνεις πιο Επιτυχημένος, Αποτελεσματικός και Αποδοτικός Ηγέτης από Μέσα προς τα Έξω,
[Bryant και Kazan \(2012\)](#)

Σχεδιάζοντας το Δικό μας Κόσμο



«Εμείς είμαστε υπεύθυνοι για την αποτελεσματικότητα και την ευτυχία μας, όπως, επίσης, και για το μεγαλύτερο μέρος των συνθηκών που βιώνουμε».

Οι Επτά Συνήθειες των Εξαιρετικά Αποτελεσματικών Ανθρώπων,
Stephen R. Covey,

Γιατί είναι σημαντική η αυτοηγεσία;

Πώς σχετίζεται η αυτοηγεσία με την ηγεσία;

Αν έχουμε την ελπίδα ότι κάποτε θα γίνουμε αποτελεσματικοί ηγέτες για τους άλλους, πρέπει πρώτα να είμαστε σε θέση να καθοδηγούμε αποτελεσματικά τον εαυτό μας.

«Τα 5 Χαρακτηριστικά των Σύγχρονων Αποτελεσματικών Ηγετών»

- Λήψη Αποφάσεων
- Ψυχική Ανθεκτικότητα
- Επικοινωνία
- Συνεργασία
- Ενσυναίσθηση

Στρατηγικές Αυτοηγείας



Οι τρεις κύριες στρατηγικές αυτοηγείας είναι:

- Στρατηγικές επικεντρωμένες στη συμπεριφορά
- Στρατηγικές φυσικής επιβράβευσης
- Στρατηγικές δημιουργίας μοτίβων επικοινωνιακής σκέψης

Στρατηγικές Επικεντρωμένες στη Συμπεριφορά

Στοιχεία Αυτοηγείας



Τα 5 στοιχεία της στρατηγικής αυτής είναι:

- Αυτοπαρατήρηση (Ενδοσκόπηση)
- Καθορισμός προσωπικών στόχων
- Αυτοεπιβράβευση
- «Αυτοτιμωρία»
- Προσωπική παρακίνηση

Στρατηγικές Επικεντρωμένες στη Συμπεριφορά



Η αυτοπαρατήρηση ή ενδοσκόπηση αυξάνει την επίγνωση του ατόμου για το πώς, το πότε και το γιατί συμπεριφέρεται με ένα συγκεκριμένο τρόπο, θέτοντας στον εαυτό του τις συγκεκριμένες ερωτήσεις. Αυτό αποτελεί το πρώτο βήμα για την αντιμετώπιση μιας μη βοηθητικής ή αντιπαραγωγικής συμπεριφοράς.

Ο καθορισμός προσωπικών στόχων είναι η διαδικασία μέσω της οποίας το άτομο θέτει από μόνο του τους δικούς του στόχους.

Στρατηγικές Επικεντρωμένες στη Συμπεριφορά



Μέσω της **αυτοεπιβράβευσης**, το άτομο αποζημιώνει τον εαυτό του, όταν εκπληρώνει τους στόχους του. Οι «ανταμοιβές» αυτές μπορούν να είναι απτές ή και άυλες.

Η «**αυτοτιμωρία**» ή **αυτοδιορθωτική ανατροφοδότηση** είναι μία διαδικασία που επιτρέπει στο άτομο να αξιολογήσει τα λάθη του, πριν ξεκινήσει τη συνειδητή προσπάθεια να μην τα επαναλάβει.

Προσωπική παρακίνηση είναι μία διαδικασία που λειτουργεί ως υπενθύμιση για την εκπλήρωση προσωπικών στόχων και διατηρεί τη επικέντρωση του ατόμου στους συγκεκριμένους στόχους.

Στρατηγικές Φυσικής Επιβράβευσης



Οι στρατηγικές αυτές έχουν ως στόχο τη δημιουργία καταστάσεων στις οποίες το άτομο παρακινείται ή επιβραβεύεται μέσω στοιχείων που φέρει μια δραστηριότητα ή εργασία και είναι ευχάριστα για το ίδιο.

1. Προϋποθέτουν την ενσωμάτωση ευχάριστων/διασκεδαστικών στοιχείων σε μια δραστηριότητα/εργασία, ώστε να γίνεται πιο ελκυστική για το άτομο.
2. Στηρίζονται στη διαμόρφωση της σκέψης του ατόμου, αποσπώντας την προσοχή του από τις δυσάρεστες πτυχές μιας δραστηριότητας/εργασίας και επικεντρώνοντάς την στα θετικά στοιχεία που φέρει και είναι επικερδή για το άτομο.

Στρατηγικές Δημιουργίας Μοτίβων Εποικοδομητικής Σκέψης

- **Οπτικοποίηση επιτυχημένης απόδοσης**
- **Εσωτερικός διάλογος**
- **Αξιολόγηση πεποιθήσεων και υποθέσεων**

Οι στρατηγικές αυτές είναι σχεδιασμένες για να διευκολύνουν τη δημιουργία μοτίβων εποικοδομητικής σκέψης, αλλά και συνήθη τρόπο σκέψης, τα οποία μπορούν να επηρεάσουν θετικά την απόδοση.

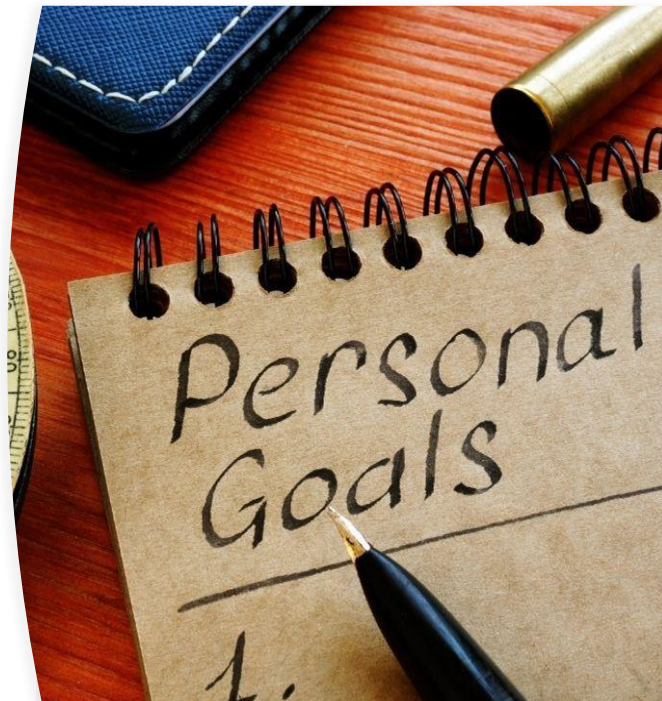
Οι στρατηγικές μοτίβων εποικοδομητικής σκέψης περιλαμβάνουν την αναγνώριση και αντικατάσταση δυσλειτουργικών πεποιθήσεων, υποθέσεων και νοητικών εικόνων με αντίστοιχες θετικές.

Αυτοηγεσία

«Πώς να Ξεκινήσετε ένα Κίνημα» |
Derek Sivers | Ομιλία TED

Αυτοηγεία στο Χώρο Εργασίας

Σκεφτείτε τον/την καλύτερο/η ηγέτη με τον/την οποίο/α έχετε συνεργαστεί



Οι πιο κάτω **δεξιότητες** συμβάλλουν στην αυτοκαθοδήγηση του ατόμου σε **μεγαλύτερα και καλύτερα πράγματα**:

- Προσωπικός αναστοχασμός
- Κινητοποίηση
- Διαχείριση εαυτού
- Συναισθηματική νοημοσύνη
- Λήψη αποφάσεων
- Όραμα για το μέλλον
- Νοοτροπία ανάπτυξης

Επιχειρηματική Νοοτροπία

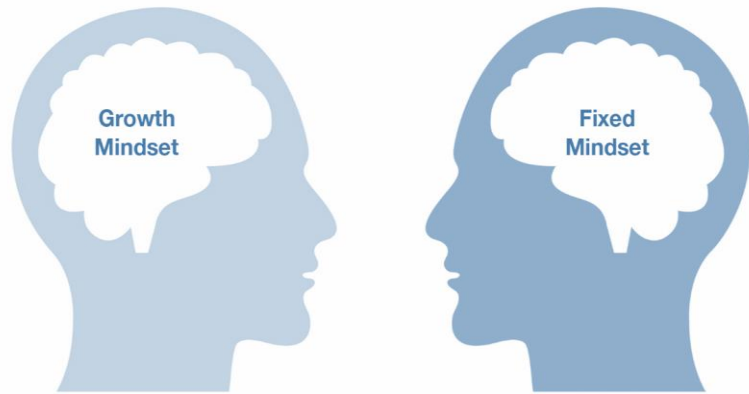
Στατική Νοοτροπία και Νοοτροπία Ανάπτυξης

Ζώνη Οικειότητας και Ζώνη Ανάπτυξης

Επιχειρηματική Νοοτροπία

Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς για την Ικανότητα του Επιχειρείν (*EntreComp*)

Νοοτροπία (Τρόπος Σκέψης)



Νοοτροπία Ανάπτυξης (*Growth Mindset*):

«Μπορώ να μάθω οτιδήποτε επιθυμώ».

«Επιθυμώ να θέτω προκλήσεις στον εαυτό μου».

Στατική Νοοτροπία (*Fixed Mindset*):

«Δε μου αρέσει να έρχομαι αντιμέτωπος/η με προκλήσεις».

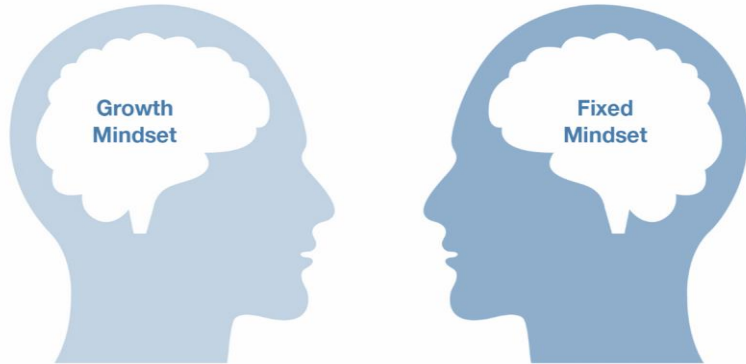
«Όταν αποτυγχάνω, σημαίνει ότι δεν είμαι αρκετά καλός».

Η νοοτροπία είναι ένα σύνολο πεποιθήσεων που μορφοποιεί την αντίληψη του ατόμου για τον κόσμο και τον εαυτό του.

Επηρεάζει τον τρόπο που σκέφτεται, αισθάνεται και συμπεριφέρεται το άτομο σε κάθε περίπτωση.

Το κάθε άτομο πρέπει να «ακούει τη φωνή μέσα του» και να αναλαμβάνει δράση, προσαρμόζοντας τη νοοτροπία του, ακόμα και στις πιο αβέβαιες καταστάσεις.

Νοοτροπία (Τρόπος Σκέψης)



Νοοτροπία Ανάπτυξης (*Growth Mindset*):

«Η προσπάθεια και η στάση μου καθορίζουν τα πάντα».

«Ζήτα μου κάτι και θα προσπαθήσω σκληρά».

Στατική Νοοτροπία (*Fixed Mindset*):

«Οι ικανότητές μου καθορίζουν τα πάντα».

«Πες μου ότι είμαι έξυπνος/η».

Η στατική ή σταθερή νοοτροπία σχετίζεται με αυτοαξιολόγηση βάσει της οποίας το άτομο πιστεύει ότι οι δεξιότητες και τα ταλέντα του είναι έμφυτα και αμετάβλητα.

Έρχεται σε αντιδιαστολή με τη νοοτροπία ανάπτυξης, σύμφωνα με την οποία το άτομο μπορεί να αναπτυχθεί περαιτέρω και να αποκτήσει νέες δεξιότητες και ταλέντα.

Η νοοτροπία ανάπτυξης είναι κάτι που «μαθαίνεται» και εξελίσσεται.

Οι έννοιες της «Νοοτροπίας Ανάπτυξης» και της «Στατικής Νοοτροπίας» διατυπώθηκαν πρώτη φορά από την καθηγήτρια του Πανεπιστημίου του Stanford, Carol Dweck.

Σε μελέτες που πραγματοποίησε με τους φοιτητές και φοιτήτριές της, εντόπισε ότι **υπάρχει συσχετισμός μεταξύ της αυτοεικόνας του ατόμου και της απόδοσής του ή παραγόντων επιτυχίας.**

Τα άτομα με νοοτροπία ανάπτυξης είναι σε σημαντικό βαθμό πιο επιτυχημένα από τα άτομα με στατική νοοτροπία.

Νοοτροπία

«Η Νοοτροπία του Πρωταθλητή» | Carson
Byblow | Ομιλία TEDxYouth@AASSofia

Από τη Ζώνη Οικειότητας στη Ζώνη Ανάπτυξης

Η Δύναμη της Νοοτροπίας Ανάπτυξης



Ζώνη Οικειότητας (ή Ασφάλειας)

Ζώνη Φόβου

Ζώνη Μάθησης

Ζώνη Ανάπτυξης

- Εξεύρεση σκοπού
- Υλοποίηση ονείρων
- Καθορισμός νέων στόχων
- Κατάκτηση στόχων

Νοοτροπία Ανάπτυξης

«Η Δύναμη της Νοοτροπίας Ανάπτυξης» |
Surbhi Sachdev | Ομιλία TED

Νοοτροπία



1. Πάρτε ένα φύλλο χαρτί και ένα στυλό.
2. Περπατήστε για λίγο στο χώρο ή κοιτάξτε γύρω σας.
3. Για 2 λεπτά, παρατηρήστε το χώρο και περιγράψτε τον (καταγράψτε τι βλέπετε).
4. Χρησιμοποιήστε επίθετα στην περιγραφή σας.
Για παράδειγμα, μπορεί να βλέπετε:
«Ένα μεγάλο, χαριτωμένο, βρώμικο ή φιλικό σκύλο».

Νοοτροπία



5. Αφού ολοκληρώσετε την περιγραφή, παρατηρήστε τη λίστα με τις φράσεις/προτάσεις που έχετε καταγράψει.
6. **Κυκλώστε** όλες τις **λέξεις με θετική συνδήλωση** (πρόσημο).
7. **Σχεδιάστε ένα τετράγωνο** γύρω από όλες τις **λέξεις με αρνητική συνδήλωση** (πρόσημο).
8. Διαβάστε το περιεχόμενο της λίστας σας στην ομάδα και εξηγήστε ποιες λέξεις έχετε κυκλώσει και ποιες έχετε βάλει σε τετράγωνο.
9. Συζητήστε τα αποτελέσματα στην ομάδα.

Νοοτροπία



- ✓ Καταλάβατε κάτι για τον εαυτό σας που δεν το περιμένατε ή που σας αιφνιδίασε μέσα από την άσκηση;
- ✓ Τι πιστεύετε ότι θα συνέβαινε αν επαναλαμβάνατε την άσκηση σε διαφορετικό μέρος;
- ✓ Με ποιο τρόπο λειτούργησε αυτή η άσκηση παρατήρησης ως προς υποθέσεις που κάνετε ή πεποιθήσεις σας για το πώς είναι ο κόσμος;

Νοοτροπία – Δημιουργική Γραφή



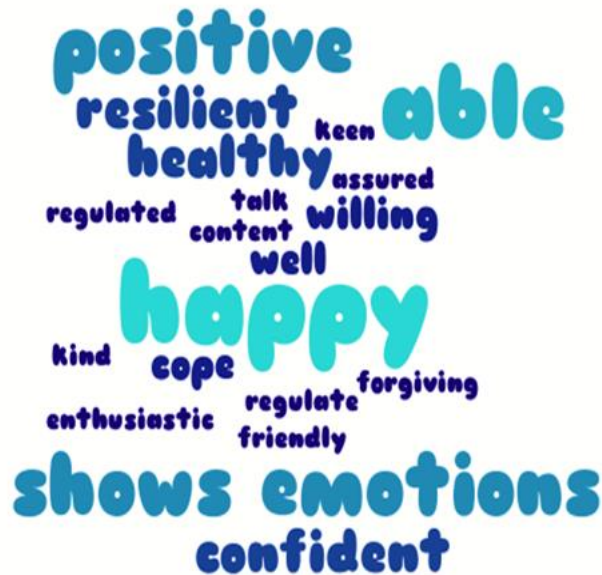
Πρόκειται για την ανάπτυξη τρόπου σκέψης που προωθεί τη δημιουργικότητα, την παραγωγικότητα και την επιμονή στη γραπτή εργασία.

Επίσης, σχετίζεται με την επαναπλαισίωση της σκέψης και την αμφισβήτηση μοτίβων συμπεριφοράς και αυτοματοποιημένων σκέψεων.

- Θυμηθείτε την ενότητα «Δεξιότητες Επικοινωνίας»: **ΑΛΛΑΞΤΕ ΤΑ ΛΟΓΙΑ ΣΑΣ, ΑΛΛΑΞΤΕ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΣΑΣ**

«Ο τρόπος που σκεφτόμαστε, καθορίζει τη ζωή μας»

Επιχειρηματική Νοοτροπία

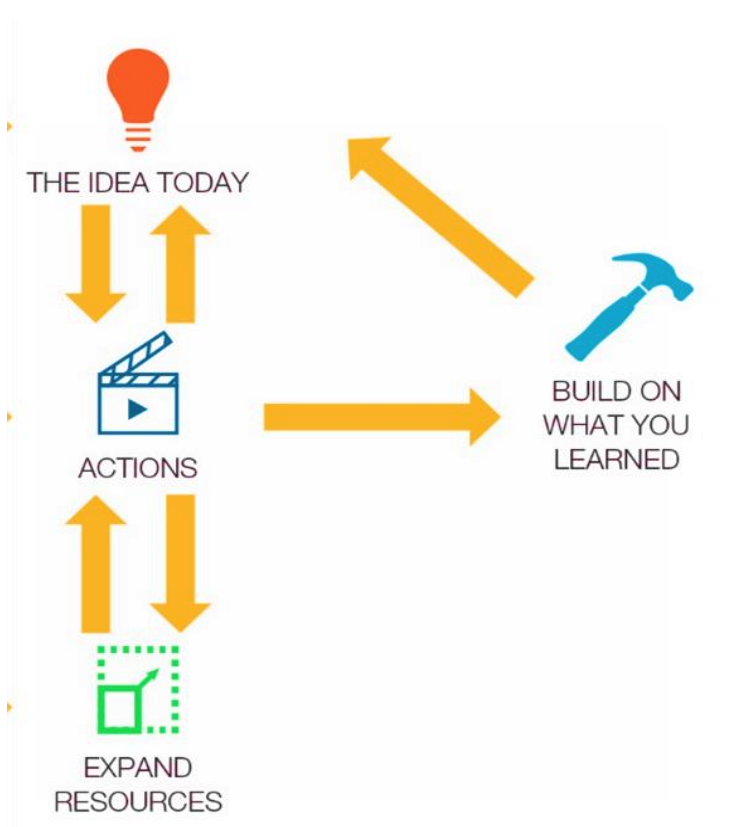


Η Επιχειρηματική Νοοτροπία μπορεί να αλλάξει τον τρόπο σκέψης του ατόμου, προσανατολίζοντάς τον στο να εντοπίζει παντού ευκαιρίες.

Το πάθος είναι ένα έντονα θετικό συναίσθημα. Η επιχειρηματική νοοτροπία **ενέχει το στοιχείο του πάθους**.

Επίσης, η επιχειρηματική νοοτροπία απαιτεί **συνειδητή εξάσκηση**.

Επιχειρηματική Νοοτροπία



Αναλυτική Δήλωση:

Τι σας δίνει χαρά και ενέργεια; Ποιο είναι το όραμά σας; Τι θα θέλατε να καταφέρετε;

Διαθέσιμα Μέσα:

Τι γνωρίζετε; Ποιον γνωρίζετε; Κ.λπ.

Διαχειρίσιμη Ζημιά:

Τι είδους απώλεια μπορείτε να αντέξετε (οικονομική, συναισθηματική, χρόνου κ.λπ.);

Δίκτυο και Ποιοι Μπορούν να Ενταχθούν:

Συζητήστε τις ιδέες σας · ψάξτε και εντοπίστε όλων των ειδών τις πηγές πληροφόρησης και στήριξης (φίλους, οικογένεια, εργασιακό χώρο, το κράτος, επιχορηγήσεις κ.λπ.).

Πώς η επιχειρηματικότητα κατευθύνεται από τον εγκέφαλο

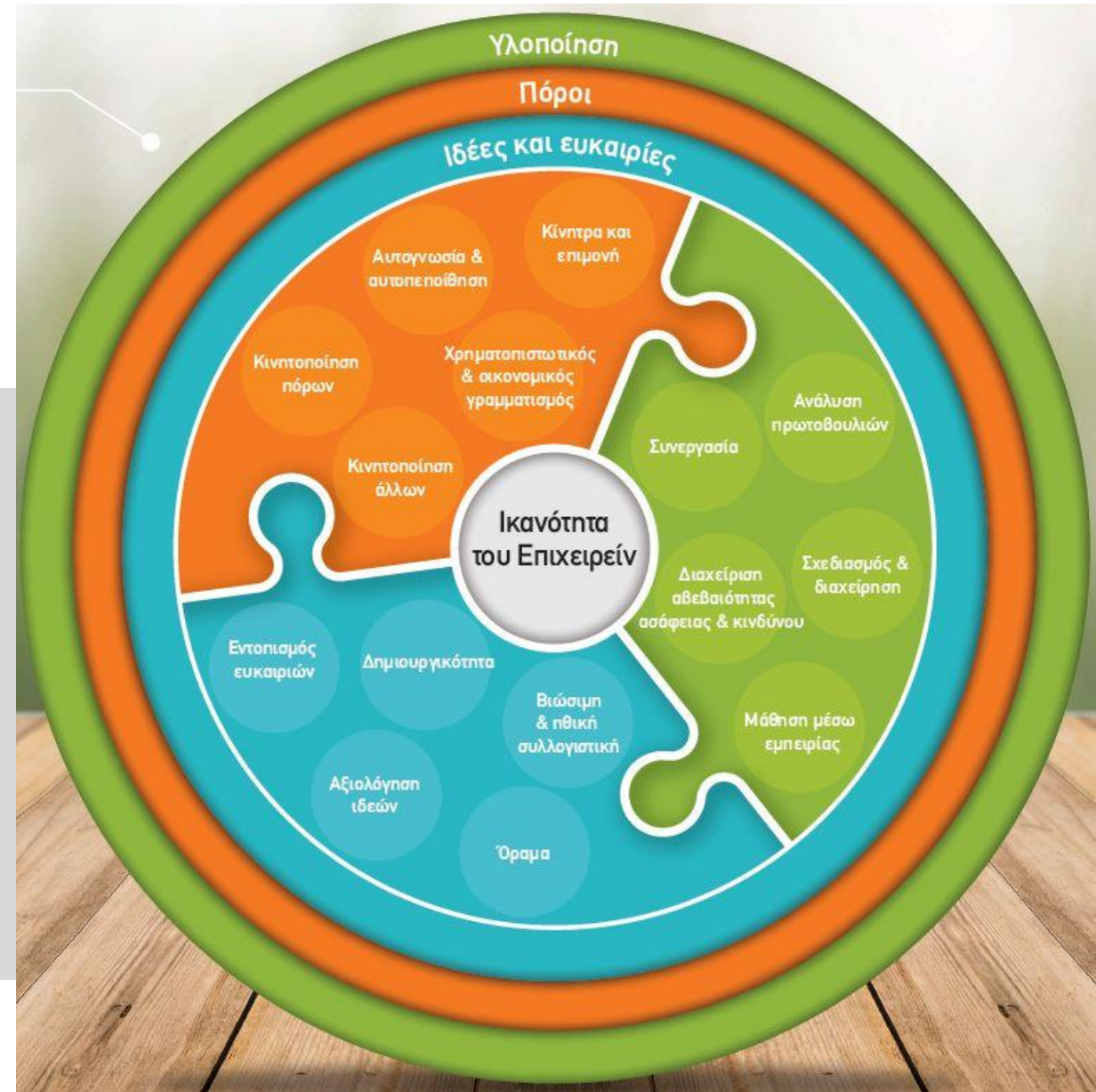
Σκέψη με το Αριστερό Ημισφαίριο του Εγκεφάλου	Σκέψη με το Δεξί Ημισφαίριο του Εγκεφάλου
λογική, αναλυτική, αντικειμενική, γραμμική	συναισθηματική, δημιουργική, πειραματική, διαισθητική
λεκτική, προφορική, γραπτή, λέξεις, γλώσσα	σύμβολα, εικόνες, σχεδίαση, ονειροπόληση
έμφαση στη λεπτομέρεια, ποσοτικές διεργασίες	έμφαση στη μεγάλη εικόνα, μη λεκτικές διεργασίες

Η **επιχειρηματική νοοτροπία** συνδυάζει μη γνωστικές δεξιότητες, όπως η κριτική σκέψη και η επίλυση προβλημάτων, με την πεμτουσία των **επιχειρηματικών δεξιοτήτων** που απαιτούνται από τη σημερινή οικονομία, η οποία στηρίζεται σε μεγάλο βαθμό στην καινοτομία.

Πρόκειται για ένα σύνολο δεξιοτήτων που παρέχουν στα άτομα τη δυνατότητα να εντοπίζουν και να αξιοποιούν στο έπακρο ευκαιρίες, να ξεπερνούν εμπόδια και να μαθαίνουν από αυτά, καθώς και να επιτυγχάνουν σε διάφορα περιβάλλοντα.

Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς για την Ικανότητα του Επιχειρείν (*EntreComp*)

Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς για την Ικανότητα του Επιχειρείν (*EntreComp*) αποτελεί ένα πρακτικό και ευέλικτο εργαλείο, το οποίο έχει σχεδιαστεί, για να προσαρμόζεται και να εφαρμόζεται με σκοπό την προώθηση και την ενδυνάμωση των επιχειρηματικών δεξιοτήτων ατόμων και οργανισμών, καθώς και τη γεφύρωση του κενού μεταξύ της εκπαίδευσης και θεωρητικής κατάρτισης και του κόσμου της εργασίας.



Αυτογνωσία, Αυτοαποτελεσματικότητα, Προσωπική Παρακίνηση και Ανάληψη Πρωτοβουλιών

Αυτογνωσία, Αυτοαποτελεσματικότητα και Προσωπική Παρακίνηση
Ανάληψη Πρωτοβουλιών
Επίδειξη Αυτογνωσίας και Αυτοαποτελεσματικότητας
Δεξιότητες Προσωπικής Παρακίνησης
Προσωπική Παρακίνηση στο Χώρο Εργασίας

Αυτογνωσία και Αυτοαποτελεσματικότητα



Η **αυτογνωσία** αναπτύσσεται, όταν το άτομο εξερευνά τις σκέψεις που κάνει για τον εαυτό του και αναλογίζεται το πώς μπορεί να το βλέπουν οι άλλοι.

Η **αυτοαποτελεσματικότητα** είναι η προσωπική πεποίθηση του ατόμου για την ικανότητά του να εφαρμόζει συμπεριφορές για την επίτευξη συγκεκριμένων στόχων απόδοσης (Bandura, 1977, 1986, 1997).

Προσωπική Παρακίνηση και Ανάληψη Πρωτοβουλιών



Προσωπική παρακίνηση είναι η ικανότητα του ατόμου να παρέχει κίνητρα στον εαυτό του, να βρίσκει τους λόγους και τη θέληση για να κάνει κάτι, χωρίς να χρειάζεται να επηρεαστεί από κάποιο άλλο άτομο.

Η **ανάληψη πρωτοβουλιών** σχετίζεται με τη ξεκάθαρη θέληση του ατόμου να αναλάβει την ευθύνη για την πραγματοποίηση μιας δράσης, χωρίς την παρότρυνση/υπόδειξη από κάποιο άλλο άτομο. Είναι η επιθυμία του να εκπληρώσει μια δραστηριότητα, ανεξαρτήτως των εμποδίων που βρίσκονται στο δρόμο του, με κίνητρο την αποφασιστικότητά του.

Αυτογνωσία

«Όταν ανακαλύψω ποιος είμαι, τότε θα είμαι ελεύθερος»

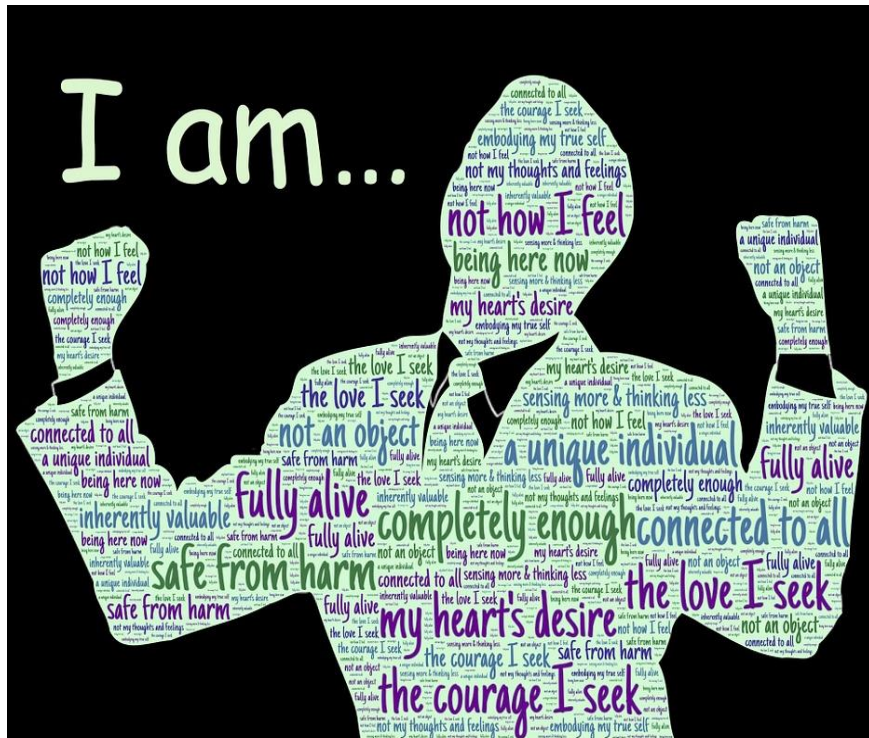


Η **αυτογνωσία** βασίζεται στην **επίγνωση του «εαυτού»** κι έτσι, είναι απαραίτητη για την σύνδεση της αντίληψης του ατόμου για τον εαυτό του με την πραγματικότητα.

Για να υπάρχει απόλυτη αυτογνωσία, είναι σημαντικό το άτομο να **αναστοχάζεται** και να είναι **ανοιχτό στην ανατροφοδότηση**, ώστε να αναπτύξει πραγματική αντίληψη για τον εαυτό του.

Η ρεαλιστική κατανόηση του εαυτού επιτρέπει την καλύτερη διαχείριση της συμπεριφοράς.

Αυτογνωσία



Αναγνώριση δυνατών σημείων

Όλοι έχουμε τα δυνατά μας σημεία και είναι πολύ σημαντικό να τα αναγνωρίζουμε και να στηριζόμαστε σε αυτά.

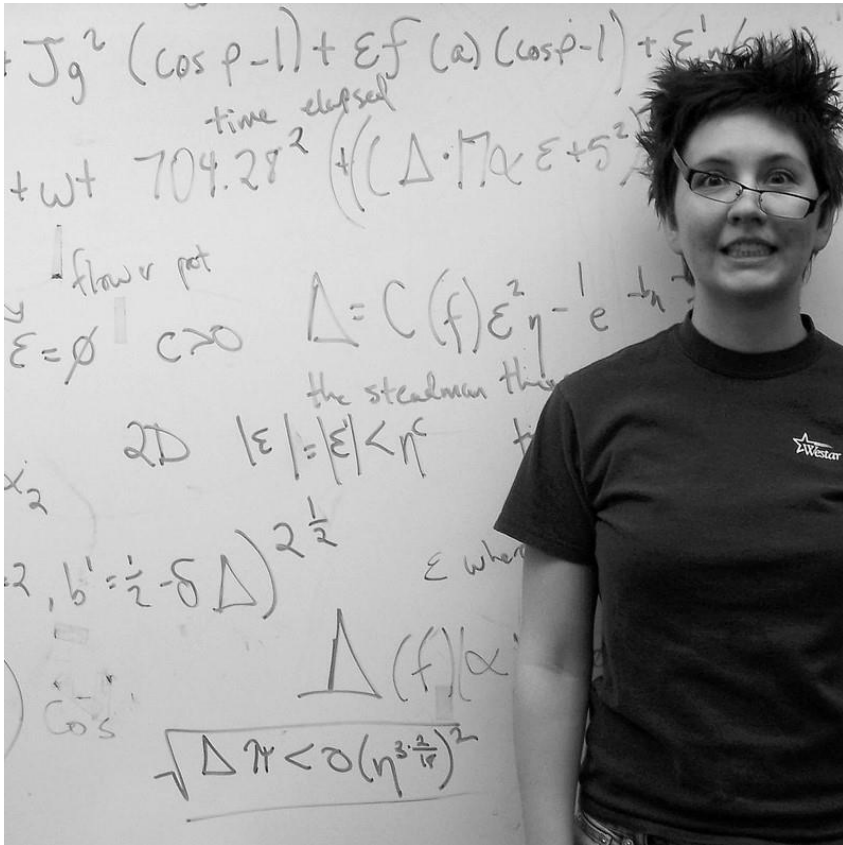
Σημαντικό μέρος της κοινωνικής συναισθηματικής υγείας αποτελεί η επικέντρωση του ατόμου στις θετικές του ιδιότητες.

Αυτοπεποίθηση

Όταν ένα άτομο είναι σε θέση να αναγνωρίσει τα δυνατά του σημεία, τότε η αυτοπεποίθησή του αυξάνεται.

Η αυτοπεποίθηση αποτελεί αναπόσπαστο στοιχείο μιας υγιούς κοινωνικής και συναισθηματικής κατάστασης.

Αυτοαποτελεσματικότητα



Αυτοαποτελεσματικότητα είναι η πεποίθηση του ατόμου ότι έχει την ικανότητα ή τη δύναμη να μαθαίνει.

Βασίζεται στη θετική αντίληψη τόσο για το ίδιο το πεδίο της μάθησης, όσο και για την ικανότητα του ατόμου να το κατακτήσει.

Ανάλυση SWOT

Ακρωνύμιο **SWOT**:

- **S**trengths – Δυνατά Σημεία
- **W**eaknesses – Αδύνατα Σημεία
- **O**pportunities – Ευκαιρίες
- **T**hreats – Απειλές



Ανάλυση SWOT

Η **ανάλυση SWOT** αποτελεί σύνθετη διαδικασία.

Χρειάζεται αρκετός **αναστοχασμός** και αρκετή **ειλικρίνεια**, για να καταλήξει κανείς στο *ποιος είναι* και στο *τι είναι ικανός να κάνει*.

Η συγκεκριμένη ανάλυση μπορεί να συμβάλει στην **αύξηση της αυτογνωσίας** του ατόμου, με την προϋπόθεση να τεθούν οι σωστές ερωτήσεις και να ζητηθεί επικοινωνιακή ανατροφοδότηση από συναδέλφους, συμβούλους ή/και καθοδηγητές.



Ανάλυση SWOT

Σημαντική παράμετρος ανάλυσης SWOT:

Η ικανότητα του ατόμου να αποδέχεται τις αδυναμίες του, ενώ παράλληλα επικεντρώνεται στα δυνατά του σημεία.

Το “S” στο ακρωνύμιο SWOT συμβολίζει τη λέξη “Strengths”

«Ποια είναι τα δυνατά μου σημεία;»

Προσπαθήστε να απαντήσετε στις ερωτήσεις →

1. Σε ποια σημεία διαπιστώνω ότι τα πηγαίνω πολύ καλά στη σταδιοδρομία και τη ζωή μου γενικότερα;
2. Ποιες είναι οι «υπερδυνάμεις» μου (π.χ. το μάρκετινγκ, η διαχείριση προσωπικού κ.ά.);
3. Μήπως είναι οι οργανωτικές, οι ηγετικές ή οι διαπροσωπικές μου δεξιότητες εκείνες που με ξεχωρίζουν;
4. Ο οργανισμός μου θα μπορούσε να αντεπεξέλθει χωρίς εμένα στη θέση την οποία βρίσκομαι; Εάν όχι, γιατί;

Προσωπική Παρακίνηση (Παρακίνηση Εαυτού)



Τέσσερις παράγοντες είναι απαραίτητοι για μεγαλύτερη παρακίνηση του εαυτού μας:

1. Αυτοπεποίθηση και αυτοαποτελεσματικότητα
2. Θετική σκέψη (βραχυπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα)
3. Συγκέντρωση και σταθεροί στόχοι
4. Παρακινητικό περιβάλλον

Δεξιότητες Προσωπικής Παρακίνησης

Πρωτοβουλία

- Η τάση για δράση, ανάληψη πρωτοβουλιών ή εξέλιξη σε έναν τομέα, πριν το πράξουν οι υπόλοιποι.

Επιδίωξη Επιτυχίας

- Η επιθυμία για την επίτευξη ενός στόχου, αντί για την προσπάθεια εξασφάλισης εξωτερικών ανταμοιβών, όπως χρήματα και κύρος.

Στοχοπροσήλωση

- Η επιμονή για την επίτευξη στόχων.

Αυτοαποτελεσματικότητα

- Η πεποίθηση του ατόμου ότι οι πράξεις του θα το οδηγήσουν στο επιθυμητό αποτέλεσμα.

Δεξιότητες Προσωπικής Παρακίνησης

Ψυχική Ανθεκτικότητα

- Η ικανότητα προσαρμογής σε δύσκολες καταστάσεις και άμεσης ανάκαμψης από αυτές.

Πάθος για Εργασία

- Η απόλαυση της ίδιας της εργασίας που φέρνει εις πέρας το άτομο.

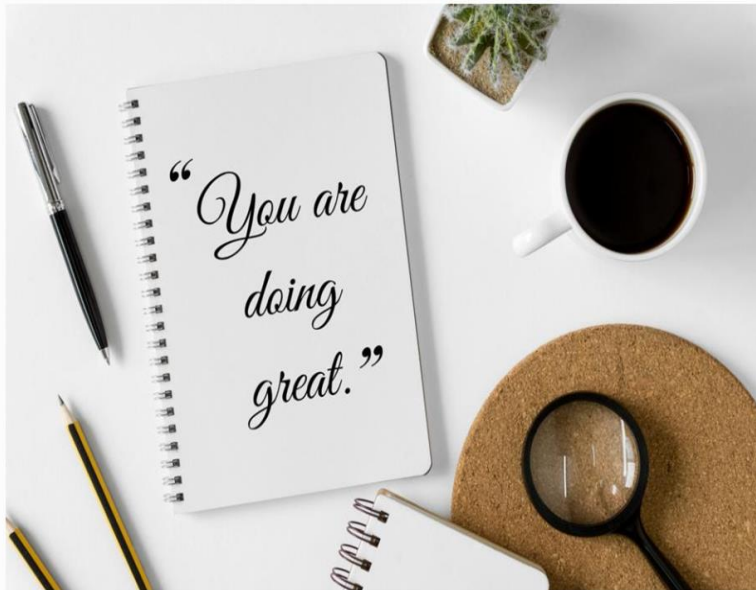
Ζήλος

- Η επιθυμία του ατόμου να δοκιμάζει καινούρια πράγματα και να αναλαμβάνει νέες προκλήσεις.

Επιθυμία για Βελτίωση

- Η ανάγκη του ατόμου να βελτιώνεται διαρκώς.

Προσωπική Παρακίνηση στο Χώρο Εργασίας



- Έγκαιρος προγραμματισμός και έγκαιρη εκπλήρωση εργασιών
- Εκκίνηση δράσεων που μπορούν να ωφελήσουν τον οργανισμό
- Επικέντρωση στην εργασία

Δημιουργία Παρακινητικών Αφισών



1. Ξεκινήστε με κάποιο απόφθεγμα που σας εμπνέει ή μια φράση που μόλις εμπνευστήκατε. Μην ξεκινήσετε με ένα άδειο χαρτί.
2. Προσαρμόστε το αρχικό περιεχόμενο ή προσθέστε στοιχεία που σας ταιριάζουν και σας εκφράζουν.
3. Κάντε το περιεχόμενο πιο ζωντανό και ελκυστικό (π.χ. με κάποια εικόνα ή χρώματα).
4. Αν χρειάζεται, προσαρμόστε το μέγεθος (της αφίσας, των γραμμάτων κ.λπ.), για να κάνετε το περιεχόμενο πιο ευδιάκριτο.
5. Εκτυπώστε ή στείλτε την αφίσα.

Πώς να γράφετε παρακινητικά αποφθέγματα

All our
DREAMS
can come true
IF WE HAVE THE
COURAGE
to PURSUE THEM
- WALT DISNEY

1. Γράψτε με φυσικό λόγο, επιλέγοντας φράσεις που χρησιμοποιούνται ευρέως ή/και στην καθομιλούμενη γλώσσα.
2. Αποφύγετε κοινότυπες/τετριμμένες φράσεις.
3. Χρησιμοποιήστε φράσεις που αποτυπώνονται στη μνήμη και και δημιουργούν εικόνες στον αναγνώστη.
4. Συμπεριλάβετε στοιχεία και απόψεις που αυξάνουν την αξία και αναβαθμίζουν το νόημα του αποφθέγματος.

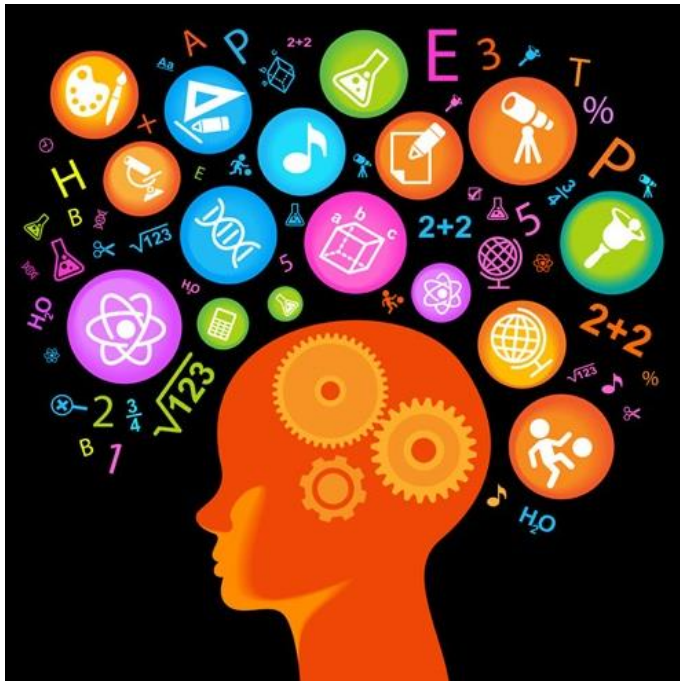


Παρουσιάστε τις αφίσες που έχετε φτιάξει με σκοπό την προσωπική σας παρακίνηση.

Δημιουργικότητα

Δημιουργικότητα
Δεξιότητες Δημιουργικότητας
Τεχνικές Δημιουργικότητας

Δημιουργικότητα



Δημιουργικότητα είναι η ικανότητα του ατόμου να δημιουργεί, να εκτελεί ή να σκέφτεται κάτι με **καινοτόμο τρόπο**.

Ενέχει στοιχεία αναλυτικής, σε βάθους σκέψης, με τη χρήση διάφορων ιδεών.

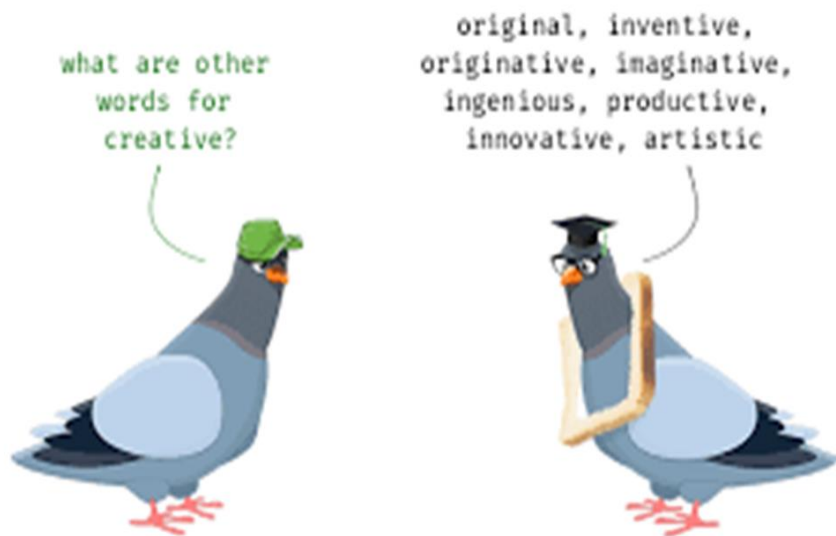
Δεξιότητες Δημιουργικότητας



Εξασκηθείτε, ώστε να γίνεται πιο δημιουργικοί στον εργασιακό χώρο:

- Κάντε συνδέσεις.
- Διατυπώστε ερωτήσεις.
- Παρατηρήστε.
- Δικτυωθείτε.
- Βιώστε εμπειρίες.

Τεχνικές Δημιουργικότητας



- **Καταιγισμός Ιδεών (Ιδεοθύελλα) (*Brainstorming*)**
- **Αντίστροφος Καταιγισμός Ιδεών (Αντίστροφη Ιδεοθύελλα) (*Reverse/Negative Brainstorming*)**
- **Γραπτός Καταιγισμός Ιδεών (Γραπτή Ιδεοθύελλα) (*Brainwriting*)**
- **Καταγραφή Τυχαίων Λέξεων (*Random Words*)**
- **Μέθοδος Γκαλερί (*Gallery Method*)**
- **Δημιουργία Εικονογραφημένων Σεναρίων (*Storyboarding*)**

Καταιγισμός Ιδεών & Αντίστροφος Καταιγισμός Ιδεών

- **Καταιγισμός Ιδεών:**

Τεχνική παραγωγής **όσο το δυνατόν περισσότερων ιδεών** για ένα θέμα, εντός συγκεκριμένου χρονικού πλαισίου.

- **Αντίστροφος Καταιγισμός Ιδεών:**

Τεχνική εξερεύνησης **νέων λύσεων** σε ζητήματα, μέσα από την **καταγραφή αρνητικών σκέψεων**. Αυτό δίνει τη δυνατότητα προσέγγισης εφικτών λύσεων μέσα από άλλες οπτικές γωνίες, με τη βοήθεια των στοιχείων που καταγράφονται και στην πραγματικότητα δεν είναι χρήσιμα.



Γραπτός Καταιγισμός Ιδεών

- **Γραπτός Καταιγισμός Ιδεών:**

Τεχνική εντοπισμού ιδεών ή επίλυσης προβλημάτων μέσω της οποίας τα άτομα καλούνται να καταγράψουν τις ιδέες τους για ένα προκαθορισμένο θέμα, παραμένοντας σιωπηλοί και στη συνέχεια, να δώσουν τη λίστα με τις ιδέες τους σε κάποιο άλλο άτομο της ομάδας ή σε ολόκληρη την ομάδα, με τελικό σκοπό τη **συμπλήρωση όλων των λιστών με ιδέες που έχουν δημιουργηθεί.**

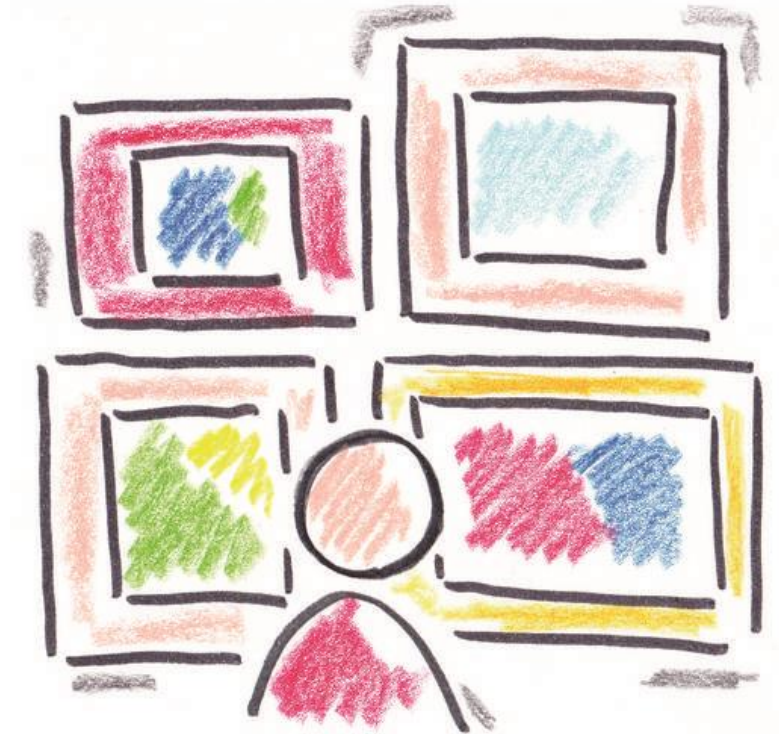


Μέθοδος «Γκαλερί»

- **Μέθοδος «Γκαλερί»:**

Η μέθοδος αυτή συνδυάζει την ατομική με την ομαδική εργασία. Ενδυναμώνει τη δημιουργικότητα και την αμοιβαία κινητοποίηση μέσα από **γραφικές αναπαραστάσεις και συζητήσεις** για πιθανές λύσεις σε προβλήματα.

Κάθε άτομο δημιουργεί 2-3 σχέδια που αναπαριστούν λύσεις σε ένα πρόβλημα και στη συνέχεια, τα παρουσιάζει με τη **μορφή έκθεσης** στην ομάδα. Καθώς το άτομο εξηγεί την ιδέα πίσω από κάθε σχέδιο, η ομάδα το παρατηρεί και ακολούθως, γίνονται εισηγήσεις και ανταλλάσσονται ιδέες. Στο δεύτερο γύρο, το άτομο συνεχίζει να δουλεύει με τα ίδια σχέδια, λαμβάνοντας υπ' όψιν τα σχόλια αλλά και τις εκθέσεις των υπολοίπων μελών της ομάδας και εξελίσσοντας τις ιδέες του.



Δημιουργία Εικονογραφημένων Σεναρίων

- **Δημιουργία Εικονογραφημένων Σεναρίων:**

Τεχνική που συνήθως χρησιμοποιεί **διαγράμματα** (π.χ. από αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων), με σκοπό το **σχεδιασμό του περιγράμματος** και την **επεξήγηση ενός σεναρίου**, τόσο μέσα από οπτικά, όσο και μέσα από γραπτά στοιχεία. Η μορφή περιγράμματος διευκολύνει την αναδιάταξη της δομής των σεναρίων, επιτρέποντας την προσθήκη ή την αφαίρεση τμημάτων, καθώς αναπτύσσονται οι ιδέες.

Πραγματοποιείται συνήθως σε ομάδες (ιδανικά 8-10 ατόμων), με τη βοήθεια ενός συντονιστή, που ρόλος του είναι να βάζει τις ιδέες που προκύπτουν (π.χ. από καταιγισμό ιδεών) σε λογική σειρά (π.χ. σε πίνακα τάξης ή πίνακα παρουσιάσεων).



Δημιουργία και Εντοπισμός Ευκαιριών

Δημιουργία και Εντοπισμός Ευκαιριών
Στρατηγικές Εξεύρεσης Ιδεών
Τρόποι Εντοπισμού Ευκαιριών

Η Τέχνη της Καινοτομίας

11 Βήματα:

1. Πρόθεση πρόκλησης αλλαγής - Δημιουργία νέου περιεχομένου
2. Δημιουργία σλόγκαν για προώθηση του περιεχομένου
3. Διορατικότητα - Έμφαση στο επόμενο βήμα περιεχομένου
4. Περιπλοκότητα, ευρηματικότητα, πληρότητα, παρακίνηση και κομψότητα περιεχομένου
5. Αποδοχή λανθασμένων επιλογών ως προς το περιεχόμενο
6. Άφεση περιεχομένου να «πάρει το δρόμο του»
7. Δημιουργία πόλωσης για το περιεχόμενο
8. Διαρκής εξέλιξη περιεχομένου
9. Μοναδικότητα περιεχομένου
10. Προσαρμοστικότητα περιεχομένου
11. Αποφυγή άσχετης και ατεκμηρίωτης κριτικής για το περιεχόμενο



«Η Τέχνη της Καινοτομίας» | Guy
Kawasaki | Ομιλία TEDxBerkeley

Δημιουργία και Εντοπισμός Ευκαιριών

«Ψήνοντας με τη Buffy: Η
Νεοφυής Επιχείρηση Τροφίμων
της Sarah Michelle Gellar» | Βίντεο
(forbes.com)



Η **Foodstirs**, μια εταιρεία παραγωγής και αποστολής εργαλείων ψησίματος και ψητών παρασκευασμάτων από οργανικά υλικά σε διαδικτυακούς συνδρομητές, ιδρύθηκε από την Sarah Michelle Gellar, η οποία αναγνώρισε και εκμεταλλεύτηκε το κενό που είχε εντοπίσει στην αγορά για σύγχρονα και υψηλής ποιότητας προϊόντα αυτού του είδους.

Δημιουργία και Εντοπισμός Ευκαιριών

**«Η κάθε μέρα
είναι μία
πρόκληση, έτσι,
είναι σημαντικό
να είμαστε
ευρηματικοί»**
Laibow
(συνέταιρος της Gellar)

Σύμφωνα με την Gellar, «είναι πάντα τρομακτικό να πρέπει να βγεις από τη ζώνη ασφαλείας σου, ωστόσο τα μεγαλύτερα ρίσκα φέρνουν τις μεγαλύτερες ανταμοιβές.

Πάντα μου άρεσε να θέτω προκλήσεις στον εαυτό μου, αυτό ήταν για εμένα το φυσιολογικό επόμενο βήμα μου.

Δεν εκπροσωπώ την εταιρεία μου, έχω τις ίδιες ευθύνες και υποχρεώσεις με οποιοδήποτε άλλο ιδρυτικό μέλος της.

Στη διαδικασία θα υπάρχουν διάφορες προκλήσεις και χρειάζεσαι γύρω σου ανθρώπους, για να σε βοηθήσουν. Οι άνθρωποι δυσκολεύονται, μόνο όταν χρειάζονται βοήθεια και δεν την αποζητούν».

Στρατηγικές Εξεύρεσης Ιδεών



Στρατηγικές Ανάλυσης

Στρατηγικές Ανάπτυξης

Στρατηγικές Ευρηματικότητας

Διαπροσωπικές Στρατηγικές

Στρατηγικές Διακοπής της Συνήθειας

Στρατηγικές Ανάπτυξης Σχέσεων

	Εξεύρεση Ιδεών
Στρατηγικές Ανάλυσης	Ενέργειες που προϋποθέτουν την προσεκτική ανάλυση ενός ζητήματος μέσα από το διαχωρισμό του σε μικρότερα μέρη ή ακόμα και τη γενικότερη ανάλυσή του για την εξεύρεση ιδεών, με απώτερο σκοπό τον εκσυγχρονισμό ή τη βελτίωση συγκεκριμένων προϊόντων ή υπηρεσιών.
Στρατηγικές Ανάπτυξης	Ενέργειες που αφορούν στην τροποποίηση και τη βελτίωση υφιστάμενων ιδεών για τη δημιουργία καλύτερων εναλλακτικών και νέων προοπτικών.
Στρατηγικές Ευρηματικότητας	Ενέργειες που αφορούν στην αναστολή ενδοιασμών και την υπερπήδηση φραγμών για τη δημιουργία καταστάσεων που παρεκκλίνουν από τον παραδοσιακό τρόπο σκέψης, είναι μη ρεαλιστικές ή και φανταστικές.

Εξεύρεση Ιδεών

Διαπροσωπικές
Στρατηγικές

Ενέργειες που παραπέμπουν στη συλλογική παραγωγή ιδεών και στην αλληλοσυμπλήρωση ιδεών.

Στρατηγικές
Διακοπής της
Συνήθειας

Ενέργειες που περιλαμβάνουν την εφαρμογή τεχνικών για την αλλαγή του τρόπου σκέψης.

Στρατηγικές
Ανάπτυξης
Σχέσεων

Σχέδια δράσης για το συνειδητό συσχετισμό ιδεών και εννοιών που υπό κανονικές συνθήκες δε συνδέονται μεταξύ τους.



Τρόποι Εντοπισμού Ευκαιριών – Ανακάλυψη



Τρόπος εντοπισμού ευκαιριών σύμφωνα με τον οποίο οι ευκαιρίες υπάρχουν ανεξάρτητα από εκείνους που τις επιδιώκουν και απλώς «περιμένουν» να αναγνωριστούν.

- Αναγνώριση Ευκαιριών
- Αναζήτηση Ευκαιριών

Τρόποι Εντοπισμού Ευκαιριών – Ανακάλυψη

	Ανακάλυψη Ευκαιριών
Αναγνώριση Ευκαιριών	Τρόπος εντοπισμού ευκαιριών σύμφωνα με τον οποίο υπάρχουν ευκαιρίες που δεν έχουν αξιοποιηθεί ακόμα και απλώς «περιμένουν» να αναγνωριστούν.
Αναζήτηση Ευκαιριών	Τρόπος εντοπισμού ευκαιριών σύμφωνα με τον οποίο αυτοί που επιδιώκουν την ευκαιρία δεν έχουν καταλήξει στο είδος του εγχειρήματος με το οποίο θα ήθελαν να καταπιαστούν και έτσι, καταφεύγουν σε μια διαδικασία αναζήτησης νέων ευκαιριών.

Τρόποι Εντοπισμού Ευκαιριών – Δημιουργία



Σχεδιασμός Ευκαιριών

Τρόπος εντοπισμού ευκαιριών που μπορεί να αποκαλύψει ευκαιρίες υψηλής προοπτικής, λόγω του ότι το άτομο επικεντρώνεται σε ανάγκες (π.χ. του πελάτη) που δεν έχουν καλυφθεί ακόμα, ειδικά όταν πρόκειται για «κρυμμένες» ανάγκες.

Αξιοποίηση Ευκαιριών

Τρόπος εντοπισμού ευκαιριών που στηρίζεται στην αξιοποίηση των ποιοτικών χαρακτηριστικών του ατόμου (γνώσεις, δεξιότητες, ικανότητες), για να «αποκαλύψει» μια ευκαιρία που του ταιριάζει απόλυτα.

«Άδειασμα Μυαλού» για την Παραγωγή Ιδεών (Mind Dumping)

Το «Άδειασμα Μυαλού» εξασκεί τις δημιουργικές πτυχές της επιχειρηματικότητας.

Πρωθεί την παραγωγή πολλαπλών ιδεών, στις οποίες μπορεί κανείς να στηριχθεί στη συνέχεια ή οι οποίες μπορούν αργότερα να διακλαδωθούν για την ανακάλυψη υποσχόμενων προοπτικών και τη δημιουργία «αξίας» για το άτομο (π.χ. τον επιχειρηματία).

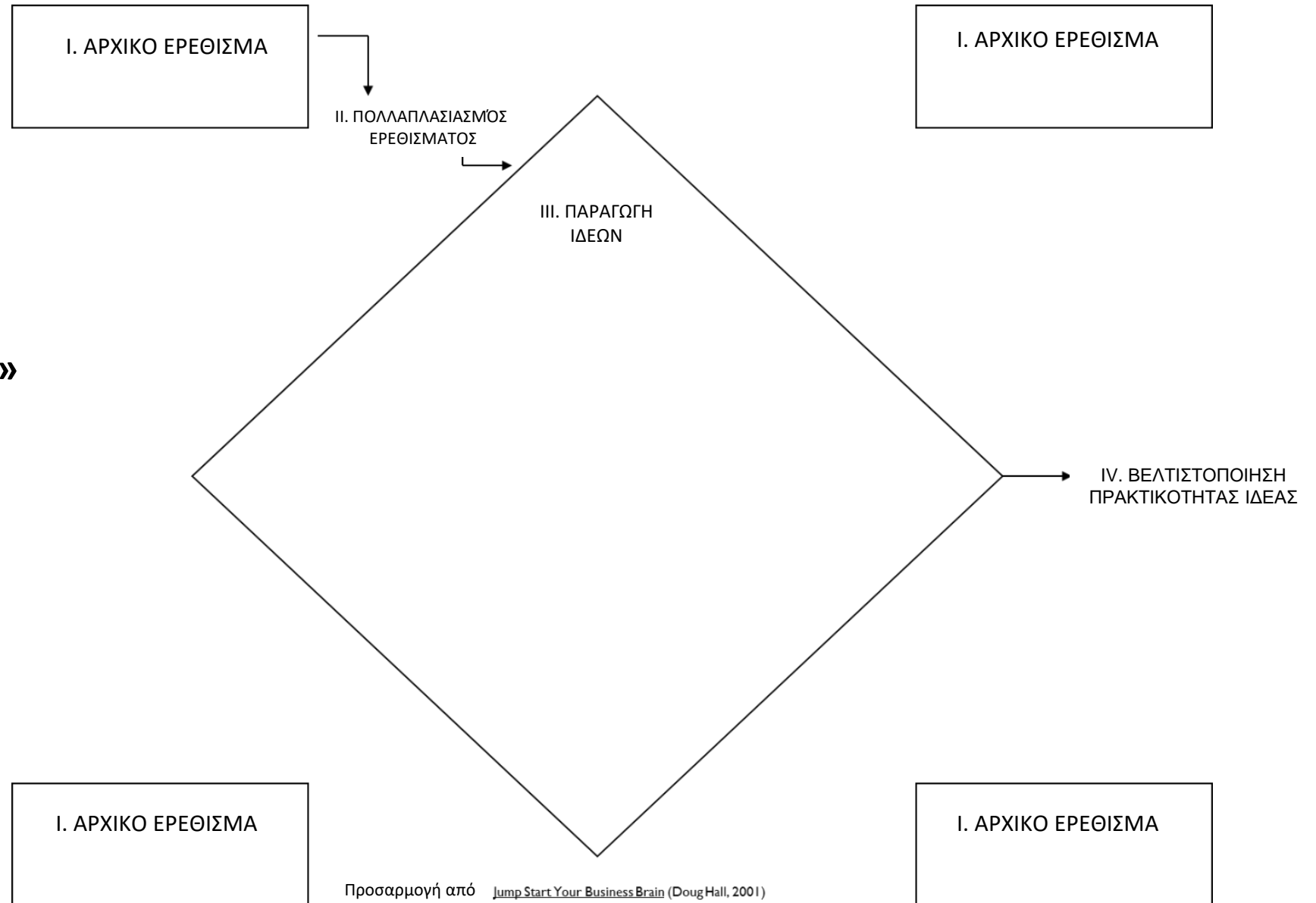
Μέσω των ασκήσεων «Αδειάσματος Μυαλού» επιτυγχάνεται:

- Η εξάσκηση διαδικασιών παραγωγής και σχεδιασμού ιδεών.
- Η εξοικείωση με «πρώιμες», βασικές ιδέες, που μπορούν να εξελιχθούν σε μεταγενέστερο στάδιο, χωρίς την ανάγκη εξεύρεσης της πιο αποτελεσματικής λύσης από τις πρώτες προσπάθειες.



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ «ΑΔΕΙΑΣΜΑΤΟΣ ΜΥΑΛΟΥ»

Αντιγράψτε το!
(ένα άτομο από κάθε ομάδα)



«Άδειασμα Μυαλού» για την Παραγωγή Ιδεών

Οδηγίες:

Ομάδες 2-4 ατόμων – Αντιγραφή Διαγράμματος – Αυτοκόλλητα Χαρτάκια Σημειώσεων

Βήμα 1. Καθορισμός Πρόκλησης (σε ομάδες – 10 λεπτά)

- *Πώς θα μπορέσουμε να λύσουμε το πρόβλημα του/της...;*
- *Πώς θα μπορούσαμε να δημιουργήσουμε...;*
- ***Καταγράψτε την πρόκληση σε 1 αυτοκόλλητο χαρτάκι σημειώσεων (όλα τα άτομα της ομάδας).***

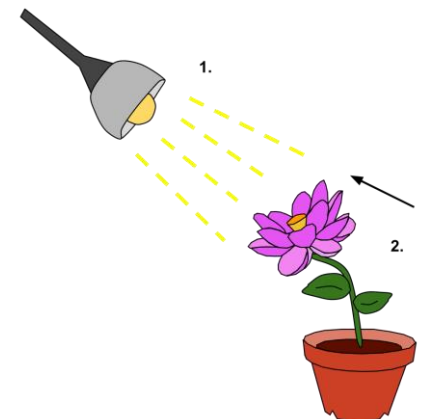


«Άδειασμα Μυαλού» για την Παραγωγή Ιδεών

Οδηγίες:

Βήμα 2. Συγκέντρωση Ερεθισμάτων (όλοι μαζί – 10 λεπτά)

- Αν η πρόκληση είναι η **«δημιουργία μιας νέας κούπας καφέ»**, ερεθίσματα θα ήταν το να κάθεστε σε ένα καφέ, το να πίνετε καφέ, το να δοκιμάζετε διαφορετικές κούπες καφέ, το να διαβάζετε άρθρα σχετικά με τις πωλήσεις καφέ, αλλά και **αντικείμενα και λέξεις** που συνδέονται με την πρόκληση, με αυτό που θέλετε να επιτύχετε, όπως **«καπάκι κούπας καφέ»**, **«πρωινό ξύπνημα»**, **«ζάχαρη»** κ.λπ.
- **Ατομικός καταιγισμός ιδεών για ερεθίσματα – καταγράψτε τα σε αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων (1 χαρτάκι ανά ερέθισμα, τουλάχιστον 5 το κάθε άτομο).**

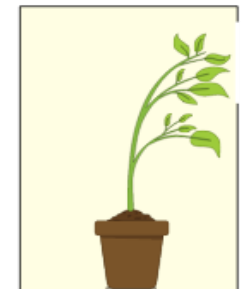
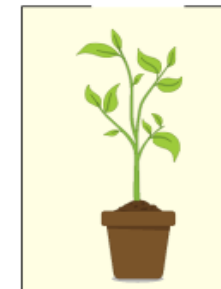


«Άδειασμα Μυαλού» για την Παραγωγή Ιδεών

Οδηγίες:

Βήμα 3. Πολλαπλασιασμός Ερεθισμάτων (σε ομάδες – 15 λεπτά)

- Διαλέξτε **τυχαία 1** από τα αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων που έχετε ετοιμάσει και δείξτε το στην υπόλοιπη ομάδα (κάθε άτομο της ομάδας, ταυτόχρονα με τα υπόλοιπα).
- Καταγράψτε το περιεχόμενο από κάθε αυτοκόλλητο χαρτάκι σημειώσεων σε **1 από τα κουτακιά στις τέσσερις άκρες του διαγράμματος** (το άτομο που έχει αντιγράψει το διάγραμμα).
- **Επαναλάβετε τη διαδικασία 3 φορές** (καταγράψτε τα ερεθίσματα σε κάθε κουτάκι σε μορφή λίστας).



«Άδειασμα Μυαλού» για την Παραγωγή Ιδεών

Οδηγίες:

Βήμα 4. Ανάπτυξη «Πρώιμων», Βασικών Ιδεών (σε ομάδες – 20 λεπτά)

- Για κάθε συνδυασμό από 4 αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων-ερεθίσματα, γράψτε **1 «πρώιμη», βασική ιδέα που να απαντά στην πρόκληση που έχετε θέσει, στο κέντρο του διαγράμματος.**
- Αν η πρόκληση ήταν «δημιουργία μιας νέας κούπας καφέ» και κάποια από τα ερεθίσματα ήταν “Starbucks”, «βάση κούπας καφέ», «θερμίδες», «ζάχαρη», «διαρροή», «νυσταγμένος», «πρωί», κ.λπ., μία «πρώιμη», βασική ιδέα θα μπορούσε να ήταν **«νέα κούπα καφέ με ενσωματωμένη βάση»** ή **«νέα κούπα καφέ με καπάκι ασφαλείας για αποφυγή διαρροών»** κ.λπ.
- **Επαναλάβετε τη διαδικασία 3 φορές = 3 ιδέες.**
- **Οι ιδέες δεν πρέπει να είναι απαραίτητα εφικτές ή λεπτομερείς σε αυτό το στάδιο!**



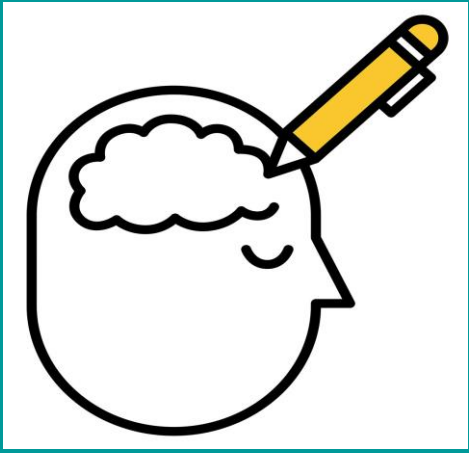
«Άδειασμα Μυαλού» για την Παραγωγή Ιδεών

Οδηγίες:

Βήμα 5. Παρουσίαση Διαγραμμάτων και Αναστοχασμός (όλοι μαζί – 15 λεπτά)

- **Παρουσιάστε το διάγραμμα που ετοίμασε η ομάδα σας και σχολιάστε το. Εστιάστε στις 3 «πρώιμες», βασικές ιδέες στις οποίες καταλήξατε.**
- Αρχικές σκέψεις;
- Τι ήταν εύκολα διαχειρίσιμο και τι σας δυσκόλεψε στην άσκηση;
- Ποιος είναι ο ρόλος της **εφευρετικότητας** στην επιχειρηματικότητα, κατά τη γνώμη σας;
- Πόσο σημαντική είναι η **δημιουργικότητα** στο πλαίσιο της επιχειρηματικής νοοτροπίας, κατά τη γνώμη σας;
- Πώς πιστεύετε ότι η έμφαση στη **δομή** και τη **διαδικασία** επηρεάζουν τη δημιουργικότητα;
- Την «καταπνίγουν» ή την ενισχύουν, κατά τη γνώμη σας;





Τι θα κρατήσετε από τη
σημερινή εκπαίδευση;

Επαναληπτικές Ερωτήσεις



Ονομάστε και περιγράψτε τις στρατηγικές αυτοηγεσίας.



Εξηγήστε τη διαφορά ανάμεσα στη νοοτροπία ανάπτυξης και τη στατική νοοτροπία.



Αναφέρετε κάποιες δεξιότητες προσωπικής παρακίνησης.



Εξηγήστε ποιες τεχνικές δημιουργικότητας μπορούν να συμβάλουν στην αύξηση της δημιουργικότητας στο χώρο εργασίας.



Αναφέρετε στρατηγικές για τη δημιουργία και τον εντοπισμό ευκαιριών.



Αξιολόγηση

**TOWARDS A HOLISTIC TRANSFORMATION OF
ORGANISATIONS INTO LEARNING WORKPLACES**

Ευχαριστούμε!



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Αριθμός Συμφωνίας Έργου: 612910-EPP-1-2019-1-CY-EPPKA3-PI-FORWARD

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να αναλάβει την ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.