

LES LIEUX D'APPRENTISSAGE

Atelier :

Six grandes compétences transversales pour les employés
Module 5 : Auto-leadership et esprit d'entreprise

[Date de l'atelier]

Numéro d'agrément du projet: 612910-EPP-1-2019-1-CY-EPPKA3-PI-FORWARD



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflète uniquement les points de vue des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Learn continually -
there's always "one
more thing" to learn!

Steve Jobs

Bienvenue à
l'**atelier** du projet
LEARN pour les
employés !



Brisons la glace !



Introductions



Introduction

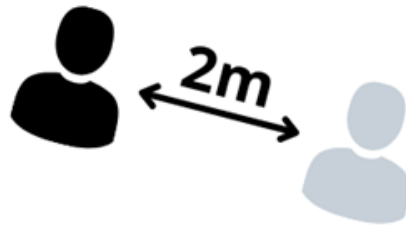
R

U

L

E

S



Carte routière



1. Communication



2. Construction
d'une équipe



3. Résilience et
gestion du temps



4. Responsabilité et
pratique éthique



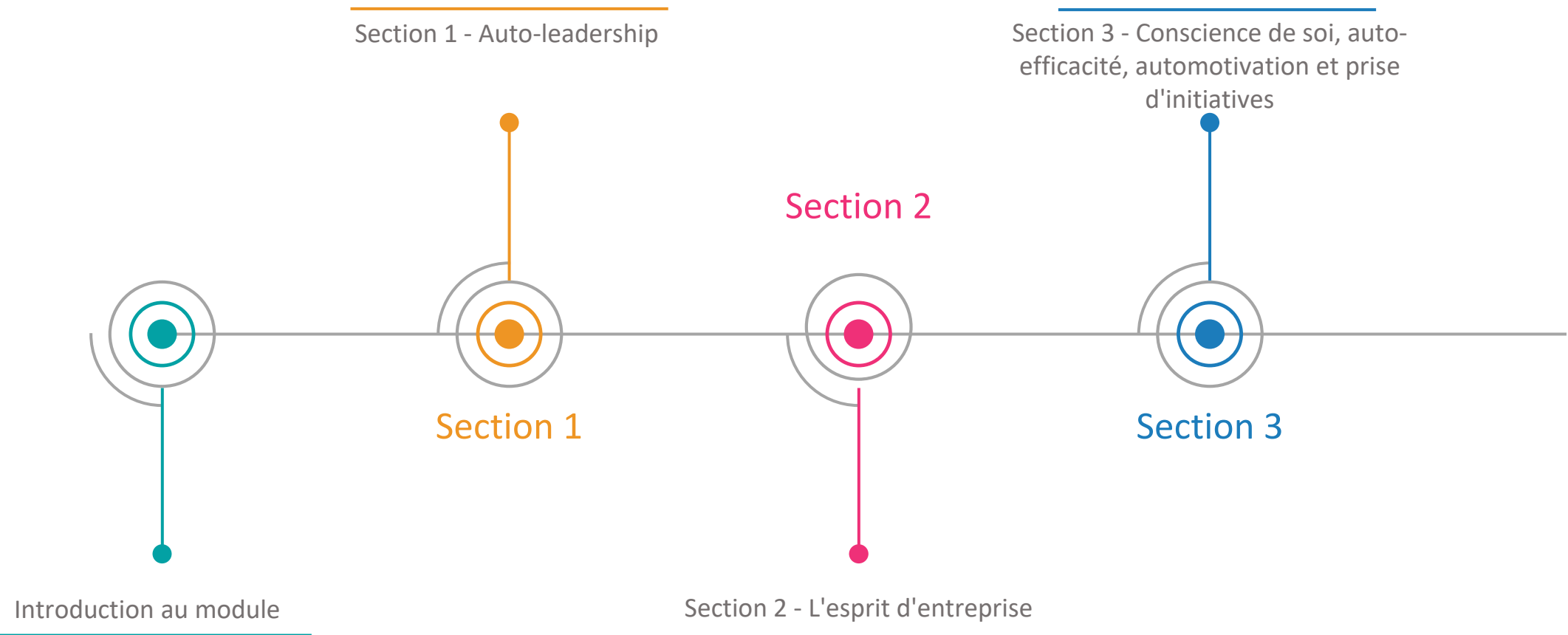
5. Auto-leadership et
esprit d'entreprise



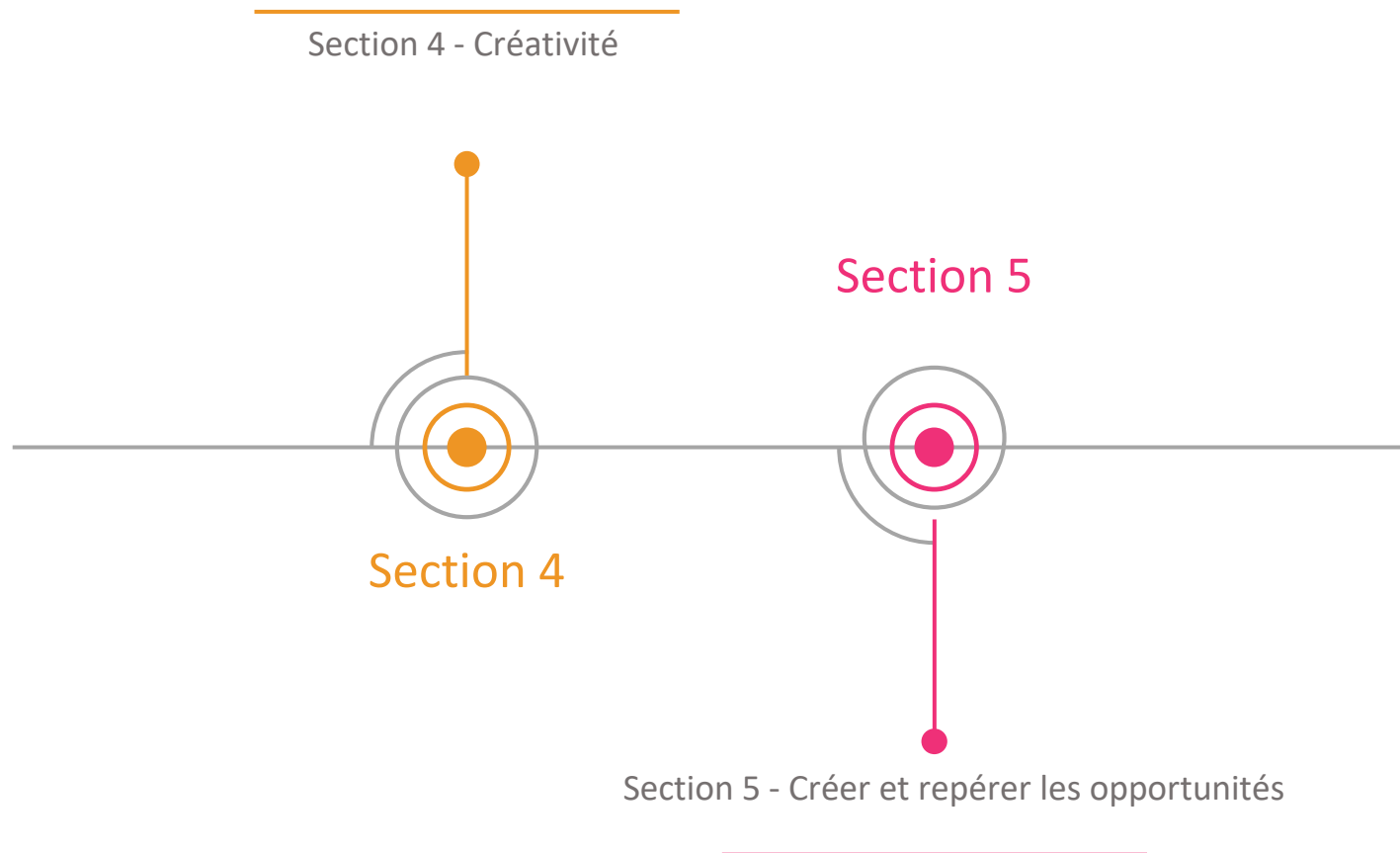
6. Apprendre à
apprendre

Auto-leadership et Esprit d'entreprise

Structure du module



Structure du module



Résultats d'apprentissage

01

Expliquer comment développer l'habitude de l'auto-leadership et appliquer les stratégies.

02

Définir l'"esprit d'entreprise" et l'adopter sur le lieu de travail

03

Définir la conscience de soi, l'auto-efficacité, l'auto-motivation et la prise d'initiative.

04

Expliquer comment développer les compétences en matière de créativité et mettre en œuvre des techniques de créativité.

05

Expliquer comment l'esprit d'entreprise est lié à la reconnaissance des opportunités et identifier les opportunités pour l'organisation ou l'entreprise.

*"Si vous voulez quelque chose que vous n'avez
jamais eu,
vous devez être prêt à faire quelque chose
que vous n'avez jamais fait"*

Thomas Jefferson

Section 1 - Auto-leadership

Définir l'auto-leadership
Stratégies d'auto-leadership
Adopter l'auto-leadership sur le lieu de travail

AUTO-LEADERSHIP

"Le leadership de soi"



"Dieses Foto" von Unbekannter Autor ist lizenziert gemäß [CC BY](#)

Neck & Houghton (2006) Journal of Managerial Psychology (Journal de la psychologie managériale)

"Un processus par lequel les individus contrôlent leur propre comportement, en s'influençant et en se dirigeant eux-mêmes par l'utilisation de stratégies comportementales et cognitives."

"L'auto-leadership est la pratique consistant à influencer intentionnellement votre pensée, vos sentiments et vos actions vers votre/vos objectif(s)".

([Bryant et Kazan 2012](#), Self Leadership - How to Become a More Effective, and Efficient Leader from the Inside Out).

L'autodirection requiert de la PROACTIVITÉ.



"Les personnes proactives développent la capacité de choisir leurs réponses, ce qui fait d'elles des produits de leur valeur et de leur décision, plutôt que de leurs humeurs et de leurs conditions."

Stephen R. Covey, Les 7 habitudes des personnes hautement efficaces

CONCEVOIR SON PROPRE MONDE



"Nous sommes responsables de notre propre efficacité, de notre propre bonheur, et finalement, de la **plupart de nos circonstances.**"

Stephen R. Covey, Les 7 habitudes des gens très efficaces

Pourquoi le self-leadership est-il important ?

Quel est le rapport entre l'auto-leadership et le leadership ?

Si nous espérons un jour être des leaders efficaces pour les autres, nous devons d'abord être capables de nous diriger efficacement nous-mêmes.

Les cinq "traits de caractère des dirigeants modernes efficaces".

- Prise de décision
- Résilience
- Communication
- Collaboration
- Vulnérabilité

Stratégies d'auto-leadership



Les trois principales stratégies sont

- Stratégies axées sur le comportement
- Stratégies de récompense naturelle
- Stratégies de schémas de pensée constructifs

Stratégies axées sur le comportement

Éléments de l'auto-leadership



Les cinq éléments sont

- Auto-observation
- Fixation d'objectifs personnels
- Les voies de l'auto-récompense
- Autopunition
- Auto-guidage

Stratégies axées sur le comportement



L'auto-observation nous fait prendre conscience de comment, quand et pourquoi nous nous comportons comme nous le faisons en nous posant régulièrement ces questions. Il s'agit de la première étape vers l'élimination des comportements inutiles ou improductifs.

La fixation d'objectifs personnels est le processus qui consiste à se fixer des objectifs individuels.

Stratégies axées sur le comportement



L'auto-récompense : c'est la façon dont nous nous récompensons lorsque nous atteignons nos objectifs. Ces récompenses peuvent être tangibles ou intangibles.

L'autopunition ou l'autocorrection est un processus qui nous permet d'examiner nos erreurs avant de faire un effort conscient pour ne pas les répéter.

L'auto-guidage est un processus d'incitation qui agit comme un rappel des objectifs souhaités et maintient votre attention sur ce que vous essayez de faire.

Stratégies de récompense naturelle



"Dieses Foto" von Unbekannter Autor ist lizenziert gemäß [CC BY-SA-NC](#)

Ces stratégies visent à créer des situations dans lesquelles une personne est motivée ou récompensée par des aspects intrinsèquement agréables de la tâche ou de l'activité.

1. Elle consiste à intégrer des éléments plus agréables et plaisants dans une activité donnée, de sorte que la tâche elle-même devienne naturellement gratifiante.
2. Cette stratégie consiste à façonner les perceptions en détournant l'attention des aspects désagréables d'une tâche et en la recentrant sur les aspects intrinsèquement gratifiants de la tâche.

[L'auto-leadership : Se comporter comme un leader jusqu'à ce que vous le deveniez - Heruka \(herukahealthinnovations.com\)](#)

Stratégies de schémas de pensée constructifs

- **Visualiser des performances réussies**
- **Self-talk**
- **Évaluer les croyances et les hypothèses**

Ces stratégies sont conçues pour faciliter la formation de schémas de pensée constructifs et de modes de pensée habituels qui peuvent avoir un impact positif sur les performances.

Les stratégies de schémas de pensée constructifs comprennent l'identification et le remplacement des croyances et des hypothèses dysfonctionnelles, l'imagerie mentale et la pensée positive.

[L'auto-leadership : Se comporter comme un leader jusqu'à ce que vous le deveniez - Heruka \(herukahealthinnovations.com\)](http://herukahealthinnovations.com)

[Self-leadership - TED Talk]

Derek Sivers : Comment lancer
un mouvement | TED Talk

Adopter le self-leadership sur le lieu de travail

Pensez au meilleur leader avec lequel vous avez travaillé



Ces compétences se concentrent exclusivement sur la manière de se diriger vers des choses plus grandes et meilleures : l'autoréflexion.

- Motivation
- Gestion
- L'intelligence émotionnelle
- Prise de décision
- Une vision pour l'avenir
- Un état d'esprit de croissance

Section 2 - L'esprit d'entreprise

Définition "Etat d'esprit fixe et de croissance".

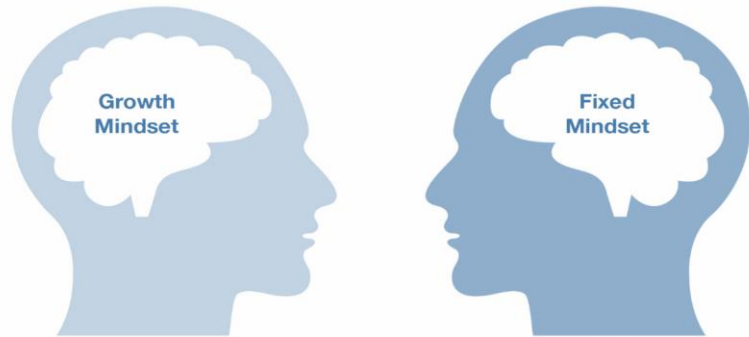
Définition Zone de confort et zone de croissance

Activité - Mindset Creative Writing

Définition de "l'esprit d'entreprise".

Compétences du cadre des compétences entrepreneuriales (EntreComp) qui démontrent un état d'esprit entrepreneurial

État d'esprit



L'esprit de croissance:

Je peux apprendre tout ce que je veux.

Je veux me mettre au défi.

L'état d'esprit fixe :

Je n'aime pas être mis au défi.

Quand j'échoue, je ne suis pas bon.

Un état d'esprit est un ensemble de croyances qui déterminent la façon dont vous donnez un sens au monde et à vous-même.

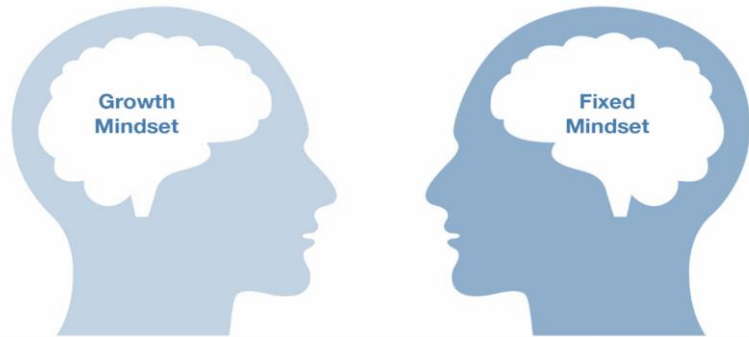
Il influence la façon dont une personne pense, ressent et se comporte dans une situation donnée.

Il est possible d'apprendre et de développer un état d'esprit de croissance.

Il faut prendre conscience de la "voix" dans sa tête et agir.

Ajuster notre état d'esprit et agir même dans des circonstances incertaines.

État d'esprit



L'esprit de croissance :

Mes efforts et mon attitude déterminent tout.

Dites-moi que je fais des efforts.

L'état d'esprit fixe :

Mes capacités déterminent tout.

Dites-moi que je suis intelligent

L'état d'esprit fixe décrit une auto-évaluation selon laquelle les personnes pensent que leurs compétences et leurs talents sont innés et ne changent pas.

L'état d'esprit fixe s'oppose à l'état d'esprit de croissance - la conviction que l'on peut se développer davantage et acquérir des compétences et des talents.

Le concept de mentalité fixe et de mentalité de croissance remonte à Carol Dweck, professeur à Stanford.

Dans les études qu'elle a menées avec ses étudiants, elle a reconnu un lien entre l'image de soi d'une personne et les facteurs de performance ou de réussite.

Les personnes qui ont une mentalité de croissance réussissent beaucoup mieux que celles qui ont une mentalité fixe.

[Mindset - TED Talk]

L'état d'esprit d'un champion | Carson Byblow
| TEDxYouth@AASSofia - YouTube

De la zone de confort à la zone de croissance ?

Le pouvoir de l'état d'esprit de croissance



Zone de confort

Zone de peur

Zone d'apprentissage

Zone de croissance

- Trouver un but
- Rêves vivants
- Fixer de nouveaux objectifs
- Réussir des objectifs

[Growth Mindset - TED Talk]

Surbhi Sachdev : Le pouvoir d'un état d'esprit
de croissance | TED Talk

Mindset - Écriture créative



Il s'agit de développer un mode de pensée qui favorise la créativité, la productivité et la persévérance dans nos travaux écrits.

Il s'agit de recadrer nos pensées et de remettre en question les schémas de comportement négatifs et les pensées automatiques.

- Rappelez-vous le module Communication :
CHANGEZ VOS MOTS, CHANGEZ VOTRE MONDE

"Ce que nous pensons crée la vie que nous vivons."

Activité :

Mindset - Écriture créative (1/2)



1. Apportez un bloc-notes et un stylo.
2. Visitez un endroit ou allez vous promener pendant quelques minutes.
3. Pendant 10 minutes, regardez autour de vous et écrivez une description de ce que vous observez.
4. Utilisez des adjectifs pour décrire ce que vous voyez.

Par exemple, vous pouvez voir :

Un chien que tu vois peut être gros, mignon, sale, laid, amical ou hostile

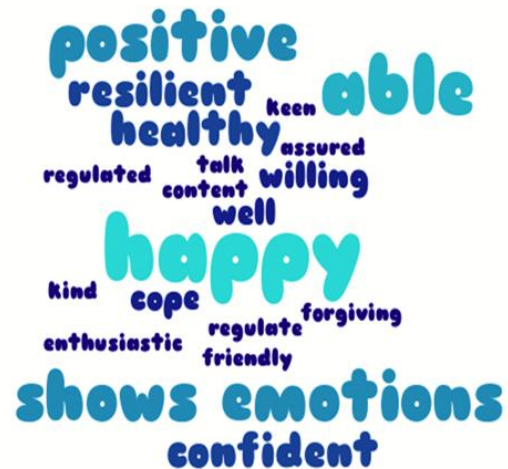
Activité :

Mindset - Écriture créative (2/2)



1. Une fois que vous avez terminé, asseyez-vous et regardez la liste des mots que vous avez écrits.
2. Encerclez tous les mots ayant une connotation positive.
3. Placez un carré autour de tous les mots ayant une connotation négative.

L'esprit d'entreprise



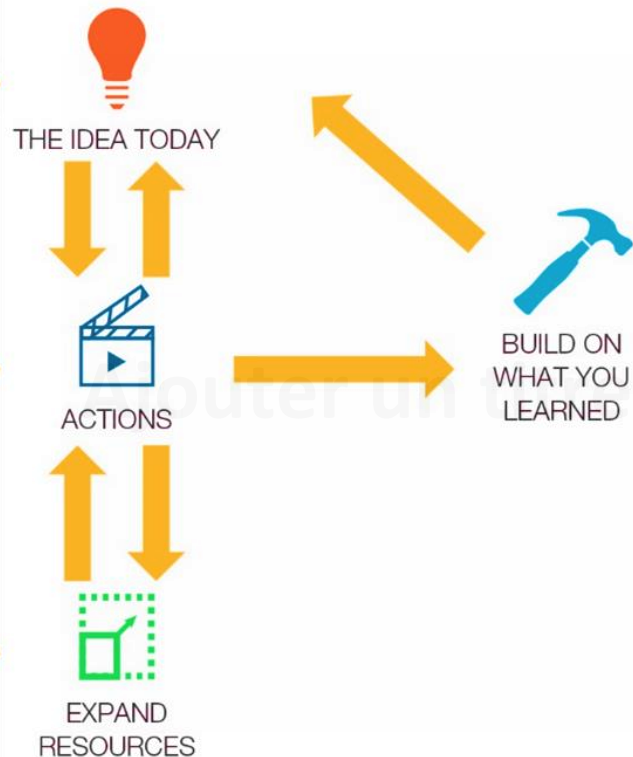
L'esprit d'entreprise permet de modifier sa façon de penser et de voir les possibilités infinies.

La passion est une émotion positive intense..

L'esprit d'entreprise comporte un élément de passion.

L'esprit d'entreprise exige une pratique délibérée.

L'esprit d'entreprise



Votre déclaration d'impact

Qu'est-ce qui vous apporte joie et énergie ? Quelle est votre vision ?
Que voulez-vous inventer ?

Moyens à disposition :

Que connaissez-vous ? Qui connaissez-vous ? ...

Perte abordable :

Quels types de pertes pouvez-vous accepter (financières, temporelles, émotionnelles) ?

Réseau et qui pouvez-vous inscrire :

discuter de vos idées - rechercher tous types de ressources (amis, famille, lieu de travail, gouvernement, subventions,)

Recherche sur l'entrepreneuriat axée sur le cerveau

La pensée du cerveau gauche	La pensée du cerveau droit
logique, rationnel, analytique, objectif, linéaire	émotionnel, créatif expérimental, intuition
verbal, parler, écrire, mots, langue	les symboles, les images, le dessin, le rêve,
sens du détail, traitement quantitatif	orienté vers la vue d'ensemble, traitement non verbal

L'esprit d'entreprise associe des compétences non cognitives, telles que la pensée critique et la résolution de problèmes, à la quintessence des compétences entrepreneuriales exigées par l'économie de l'innovation actuelle.

L'esprit d'entreprise est un ensemble de compétences qui permettent aux gens d'identifier et de tirer le meilleur parti des opportunités, de surmonter les revers et d'en tirer des leçons, et de réussir dans divers contextes.

Cadre européen des compétences entrepreneuriales (EntreComp)



Ressources personnelles

Conscience de soi et efficacité personnelle

Motivation, persévérance

Compétences en matière de leadership

Compétences en matière de communication

Compétences multidisciplinaires....

Le cadre EntreComp peut être considéré comme un outil pratique et flexible, puisqu'il a été conçu pour être adapté et appliqué afin de promouvoir et de permettre aux individus et aux organisations d'avoir l'esprit d'entreprise.

Section 3

Conscience de soi, auto-efficacité, Auto-motivation et prise d'initiative

Définir la conscience de soi
Définir l'auto-efficacité
Définir l'auto-motivation
Définir la prise d'initiative
Faire preuve de conscience de soi et d'efficacité
Analyse SWOT de l'activité - Points forts
Capacité d'auto-motivation
Activité - posters de motivation
Adopter l'auto-motivation sur le lieu de travail

Conscience de soi et efficacité personnelle



Nous développons notre **conscience de soi** le plus complètement en explorant ce que nous pensons de nous-mêmes et en considérant ce que nous croyons que les autres pensent de nous.

L'auto-efficacité fait référence à la croyance d'un individu en sa capacité d'exécuter les comportements nécessaires pour produire des performances spécifiques (Bandura, 1977, 1986, 1997).

Motivation personnelle et prise d'initiatives



"Dieses Foto" von Unbekannter Autor ist lizenziert gemäß CC BY-SA-NC

L'automotivation est la capacité à se motiver soi-même, à trouver une raison et la force essentielle pour faire quelque chose, sans avoir besoin d'être influencé pour le faire par une autre personne.

Prendre l'initiative, c'est entreprendre quelque chose avec audace et sous sa propre responsabilité, sans attendre qu'on vous le dise. C'est le désir de faire les choses quels que soient les obstacles qui se trouvent sur votre chemin, en étant motivé par votre détermination.

Conscience de soi

**"Quand je découvrirai qui
je suis,
je serai libre."**

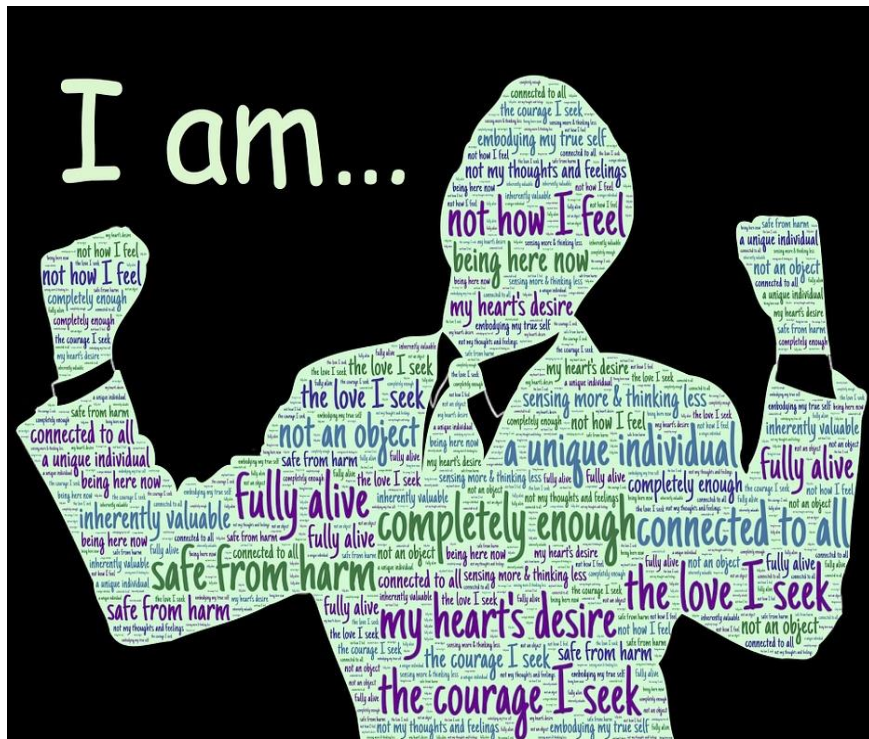


La conscience de soi étant fondée sur la conscience du "soi", il est nécessaire que la perception que l'on a de soi corresponde à la réalité.

Pour avoir une bonne connaissance de soi, il est important que les employés réfléchissent et soient ouverts aux commentaires afin de développer une véritable conscience de soi.

Une compréhension réaliste d'eux-mêmes leur permettra de mieux gérer leur comportement.

Conscience de soi



Reconnaître les points forts

Nous avons tous et toutes des forces uniques, et il est vital que nous les reconnaissons et les utilisions.

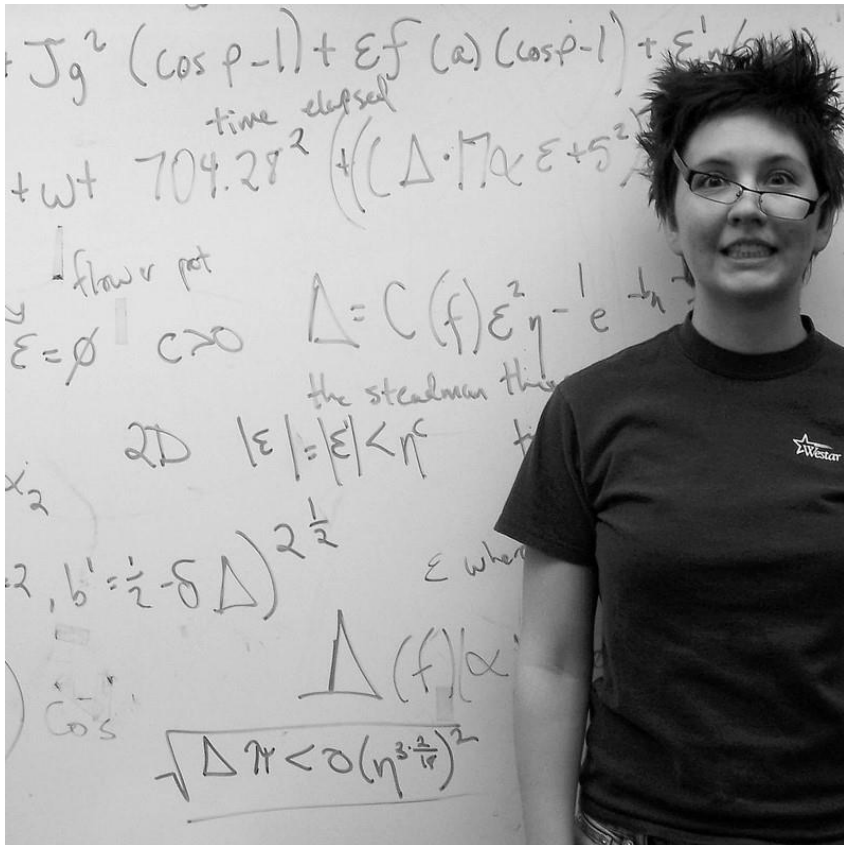
Un élément important de la santé socio-émotionnelle est l'accent mis sur les attributs positifs.

Avoir confiance en soi

Lorsque les employés sont capables de reconnaître leurs points forts, leur confiance en eux augmente.

La confiance en soi fait partie intégrale d'un état émotionnel social sain.

Auto-efficacité



L'auto-efficacité est la conviction que l'on a la capacité ou le pouvoir d'apprendre.

Elle repose sur une vision positive à la fois du sujet lui-même et de sa propre capacité à le maîtriser.

Activité : SWOT-Analyse

SWOT est un acronyme pour

- **Points forts,**
- **Faiblesses,**
- **Opportunités,**
- **Menaces.**

Ce n'est pas un exercice facile.

Cela demande beaucoup de réflexion et d'honnêteté sur qui vous êtes et ce que vous êtes capable de faire.

SWOT peut vous aider à améliorer votre connaissance de vous-même, à condition que vous vous posiez les bonnes questions et que vous recherchiez un retour critique de la part de vos pairs, mentors et coachs.

Activité : SWOT-Analyse

**Être capable
d'accepter ses
faiblesses
tout en concentrant
votre attention
sur vos points forts.**

**Essayez de répondre
à ces questions par
vous-même.**

Le "S" de SWOT signifie "forces".
"Quels sont mes points forts ?"

Où est-ce que je vois vraiment l'excellence dans mon travail et dans ma vie ?

Où sont mes superpouvoirs ?

Dans le marketing ou les opérations ?

Les ressources humaines ?

S'agit-il de mes compétences organisationnelles ou de mes compétences en matière de coaching et de relations humaines ?

Mon organisation serait-elle capable de fonctionner sans moi à la barre ?

Si non, pourquoi ?

Motivation personnelle



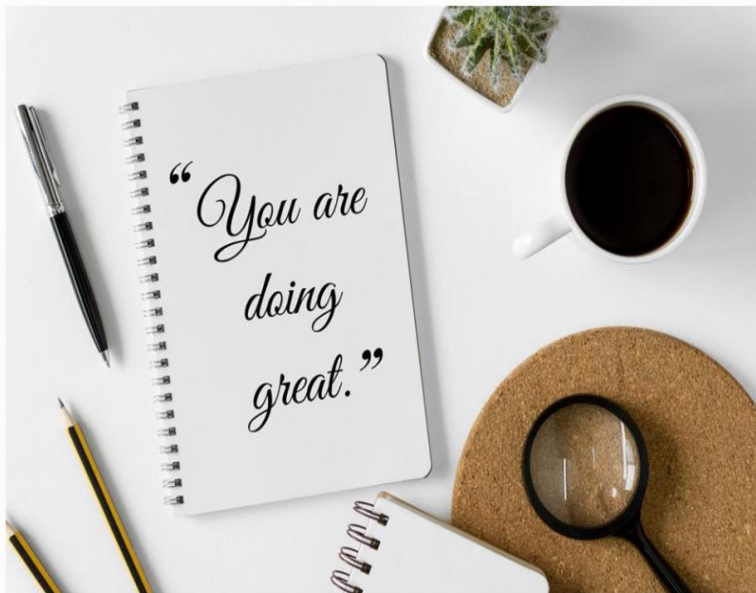
Quatre facteurs sont nécessaires pour atteindre les niveaux les plus élevés de motivation personnelle :

1. Confiance en soi et auto-efficacité.
2. Penser positivement, et penser positivement à l'avenir.
3. Concentration et objectifs forts.
4. Un environnement motivant.

	SELF - Compétences en matière de motivation
Initiative	➤ La tendance à agir, à prendre en charge ou à aller de l'avant avant les autres.
La volonté de réussir.	➤ Le désir d'accomplir quelque chose plutôt que de travailler pour des récompenses externes comme l'argent ou le prestige.
Engagement envers les objectifs	➤ La persévérance pour atteindre les objectifs.
Auto-efficacité	➤ La conviction que vos actions mèneront aux résultats souhaités.

	SELF - Compétences en matière de motivation
Résilience	➤ Résilience
La passion du travail.	➤ Le plaisir du travail lui-même.
Eagerness	➤ L'envie d'essayer de nouvelles choses et de relever de nouveaux défis.
Désir d'amélioration	➤ Le besoin de continuer à s'améliorer.

L'auto-motivation au travail



- Commencer les tâches rapidement et les réaliser à temps
- Lancer de nouveaux projets susceptibles de bénéficier à l'entreprise
- Rester concentré sur son travail sans se laisser distraire

Activité :

Créer des affiches de motivation



1. Commencez par des inspirations. Ne partez pas d'une toile blanche.
2. Remixez-le pour vous l'approprier. ...
 1. Amplifiez le style. ...
 1. Redimensionnez pour plus de contenu. ...
 1. Imprimez ou partagez-la.

Comment écrire des phrases ?

All our
DREAMS
can come true
IF WE HAVE THE
COURAGE
to PURSUE THEM
- WALT DISNEY

1. Écrivez comme des personnes réelles parlent.
2. Tenez une conversation, mais évitez le langage banal et de remplissage.
3. Utilisez une formulation mémorable qui contribue à créer une image dans l'esprit du lecteur.
4. Fournir des idées et des perspectives significatives dans un devis qui augmentent la valeur du devis....

[100 citations, pensées et messages positifs \(parade.com\)](http://parade.com)



Présentez vos posters de motivation

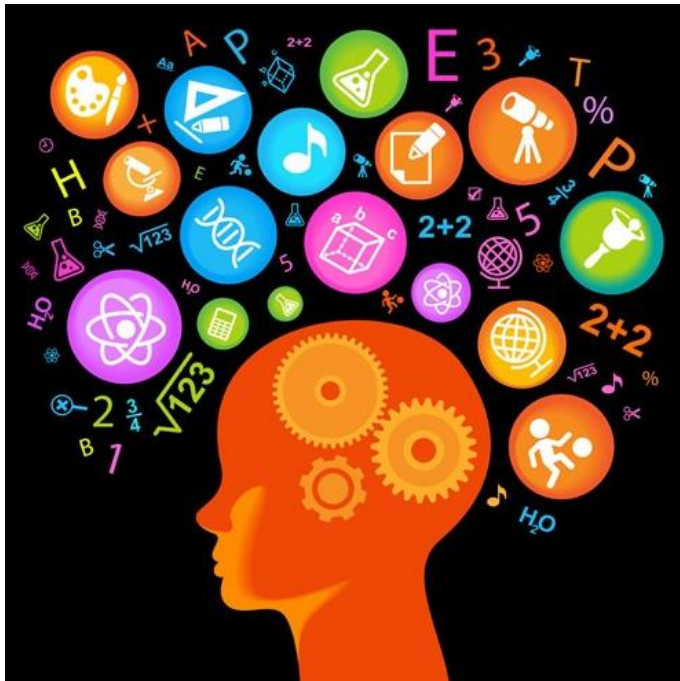
Section 4 - Créativité

Définition Créativité

Compétences en matière de créativité

Techniques de créativité

Créativité



La créativité est la capacité d'une personne à créer, exécuter ou penser quelque chose d'une manière qui n'a pas été faite auparavant.

La créativité est quelque chose d'intérieur qui implique de réfléchir en profondeur à des idées différentes et analytiques.

Compétences en matière de créativité



Pratiquez pour devenir plus créatif sur le lieu de travail.

Créer des liens

Poser des questions

Faire des observations

Mise en réseau

Expérimenter

Techniques de créativité



Remue-méninges

Brainstorming négatif

Brainwriting

Mots aléatoires

Méthode de la galerie

Storyboarding

Remue-méninges et remue-méninges négatif

- Brainstorming :
l'objectif est de produire autant d'idées que possible dans un délai donné.
- Brainstorming négatif :
l'objectif est d'explorer de nouvelles solutions par la pensée négative. Cela vous donne de nouveaux angles sur des solutions plausibles, en utilisant les choses que vous pensiez, qui ne sont pas utiles.

Brainwriting

- Le brainwriting :
est une technique de créativité pour trouver des idées ou résoudre des problèmes. Le Brainwriting est totalement silencieux. Chaque participant inscrit ses idées sur un sujet défini sur une feuille de papier et met cette feuille à la disposition d'un autre participant lors d'un tour ultérieur.

Mots aléatoires

- Remue-méninges à base de mots aléatoires
L'utilisation de mots aléatoires pour générer de nouvelles idées et des solutions créatives à vos problèmes. L'utilisation de mots-clés aléatoires vous permet de dépasser les limites traditionnelles et d'aborder les défis sous un angle différent.

Méthode de la galerie

Il combine le travail individuel et le travail de groupe. Elle favorise la créativité et la stimulation mutuelle, notamment par des représentations graphiques ouvertes ou des discussions sur les solutions possibles.

Chaque participant produira 2 à 3 esquisses de solution à un problème donné et les présentera ensuite comme une galerie.

Le groupe examine ensuite chaque croquis pendant que le créateur explique son idée ; d'autres suggestions et idées sont échangées.

Ensuite, chaque participant continue à travailler individuellement sur son idée pour le deuxième tour.

Storyboarding

- Le storyboarding est une technique de créativité qui utilise souvent des diagrammes en bâtons pour expliquer un scénario, afin de pouvoir planifier ce scénario. Tout comme le brainstorming, cette technique est principalement employée par des groupes. Il nécessite un modérateur et se déroule dans un groupe de 8 à 12 personnes. Le modérateur commence par classer les idées obtenues lors de la session de brainstorming dans un ordre logique sur un tableau blanc.

Section 5 - Créer et repérer les opportunités

Identifier et créer des opportunités
Stratégies pour générer de nouvelles idées
Voies d'accès à l'identification des opportunités
Activité : Mind dumping pour l'idéation

[L'art de l'innovation - TED Talk]

L'art de l'innovation | Guy Kawasaki
| TEDxBerkeley - YouTube

Créer et reconnaître de nouvelles opportunités

Baking With Buffy: Sarah Michelle Gellar's Food Startup

Cuisiner avec Buffy : la start-up alimentaire de Sarah Michelle Gellar (forbes.com)



Foodstirs, une société d'abonnement à des kits de cuisson créée par Sarah Michelle Gellar, tire parti d'une lacune du marché.

Créer et reconnaître de nouvelles opportunités

"Chaque jour est un défi, il est donc important d'être débrouillard".
dit Laibow.

C'est toujours effrayant de sortir de sa zone de confort, mais comme le dit le proverbe, les grands risques apportent de grandes récompenses", déclare M. Gellar. "J'ai toujours aimé me lancer des défis, et cela semblait être la prochaine étape logique à franchir. Je ne suis pas un porte-parole de l'entreprise. J'ai les mêmes obligations et responsabilités que tout autre cofondateur."

Il y aura des défis à relever et vous aurez besoin de personnes pour vous aider.

C'est quand les gens ne tendent pas la main qu'ils ont des problèmes."

Stratégies



Stratégies d'analyse

Stratégies de développement

Stratégies basées sur l'imagination

Stratégies interpersonnelles

Stratégies basées sur les habitudes

Stratégies de recherche de relations

Stratégies d'analyse	Actions qui consistent à prendre le temps de réfléchir attentivement à un problème en le décomposant en plusieurs parties, ou en l'examinant de manière plus générale, afin de générer des idées sur la manière dont certains produits ou services peuvent être améliorés ou rendus plus innovants.
Stratégies de développement	Actions qui consistent à améliorer et à modifier des idées existantes afin de créer de meilleures alternatives et de nouvelles possibilités.
Stratégies basées sur l'imagination	Actions qui impliquent la suspension de l'incrédulité et l'abandon des contraintes afin de créer des états ou des fantasmes irréalistes.

Stratégies interpersonnelles	Actions qui impliquent que les membres du groupe génèrent des idées et s'appuient sur les idées des autres.
Stratégies basées sur les habitudes	Des actions qui impliquent des techniques qui aident à briser nos esprits.
Stratégies de recherche de relations	Plans d'action qui consistent à établir consciemment des liens entre des concepts ou des idées qui ne sont normalement pas associés les uns aux autres.



Pathways-Discovery



Une voie qui part du principe que les opportunités existent indépendamment des entrepreneurs et qu'elles attendent d'être trouvées.

Trouver une voie d'accès

Rechercher une voie d'accès

Pathways-Discovery

Trouver une voie d'accès	Une voie qui part du principe que les opportunités existent indépendamment des entrepreneurs et qu'elles attendent d'être trouvées.
Rechercher une voie d'accès	Une voie utilisée lorsque les entrepreneurs ne sont pas tout à fait sûrs du type d'entreprise qu'ils veulent lancer, et qu'ils s'engagent dans une recherche active pour découvrir de nouvelles opportunités.

Chemins d'accès-Création



Parcours de conception

Une voie qui permet de découvrir des opportunités à forte valeur ajoutée parce que l'entrepreneur se concentre sur les besoins non satisfaits des clients, en particulier les besoins latents.

La voie de l'efficacité

Un parcours qui consiste à utiliser ce que vous avez (compétences, connaissances, capacités) pour découvrir une opportunité qui vous correspond de manière unique.

Activité : Mind dumping pour l'idéation

Le Mind Dumping exerce l'aspect créatif de la méthode entrepreneuriale - l'idéation spécifique en tant qu'exercice sans jugement destiné à générer de nombreuses idées, à partir desquelles on peut construire et se ramifier vers des opportunités potentielles plus utiles et créatrices de valeur considérable.

Objectifs d'apprentissage

Pratiquer les procédures de création et de conception de nouvelles idées.

Soyez à l'aise en commençant par des idées "brutes" ou "en germe" plutôt que de ressentir la pression de produire des options efficaces.

[Präsentation\WP6 6.6 Mind Dumping for Ideation FHJ 3.docx](#)

*Qu'est-ce que j'ai appris aujourd'hui
?*

Questions récapitulatives



Décrire les stratégies d'auto-leadership.



Décrivez la différence entre l'état d'esprit fixe et l'état d'esprit de croissance.



Mentionnez quelques compétences d'auto-motivation.



Expliquez quelles techniques de créativité peuvent aider à devenir plus créatif sur le lieu de



Mentionnez des stratégies pour créer et reconnaître de nouvelles opportunités.



Évaluation

**TOWARDS A HOLISTIC TRANSFORMATION OF
ORGANISATIONS INTO LEARNING WORKPLACES**

Merci !



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Numéro d'agrément du projet: 612910-EPP-1-2019-1-CY-EPPKA3-PI-FORWARD

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflète uniquement les points de vue des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.