

1-800-GOT-JUNK?[®]

Η “1800 GOT JUNK” δημιούργησε το πρόγραμμα “A-Player Development Programme” για την επαγγελματική ανέλιξη των ανθρώπων της. Παρέχει στους υπαλλήλους της εκπαίδευση, μέσω μιας σειράς εργαστηρίων που καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα θεμάτων, όπως η ανάπτυξη ενός franchise και ο στρατηγικός σχεδιασμός.





Οι «Συζητήσεις Fireside» είναι ένας τρόπος μέσω του οποίου η Airbnb αποδεικνύει την αφοσίωσή της στη μάθηση. Αυτές οι ενδοεταιρικές εκδηλώσεις συγκεντρώνουν ηγετικές μορφές στη βιομηχανία, οι οποίες μοιράζονται τις απόψεις τους για ένα συγκεκριμένο θέμα.

Σύμφωνα με την Airbnb: «Από τους CEO μέχρι τους μουσικούς που λαμβάνουν μέρος στις εκδηλώσεις, όλες αυτές οι ηγετικές προσωπικότητες έχουν κάτι να μας διδάξουν».



Culture Camp

Στο πρόγραμμα “Coaching for Everyone”, ο κάθε υπάλληλος έχει πρόσβαση σε έναν επαγγελματικό σύμβουλο. Οι υπάλληλοι παρακολουθούν μαθήματα 6, 12 και 24 μηνών και μπορούν να επιλέξουν εάν θέλουν να επικεντρωθούν σε προωπικούς ή επαγγελματικούς στόχους. Οι σύμβουλοι αξιολογούν το πού βρίσκεται και πού θέλει να φτάσει ένα άτομο και έπειτα καθοδηγούν αυτό το άτομο με τη στρατηγική που θα πρέπει να επιλέξει για να πετύχει τους στόχους του.





Ο σχεδιασμός προσωπικής ανάπτυξης και η διασφάλιση ότι όλοι έχουν μια σταδιοδρομία στο πλαίσιο της οποίας μπορούν να εξελιχθούν, είναι δύο βασικές αρχές στη Digital Ocean. Το προσωπικό καταγράφει το τι θέλει να επιτύχει κάθε χρόνο, εξετάζοντας το πώς οι επαγγελματικοί του στόχοι συνδέονται με τη στρατηγική του οργανισμού και τους προσωπικούς του στόχους.



Earls

Το πρόγραμμα Visions + Goals (Οράματα και Στόχοι) βοηθά τους ανθρώπους στον οργανισμό Earls να δημιουργήσουν οράματα ζωής και να επικοινωνήσουν στόχους που τους βοηθούν να βγάζουν προς τα έξω τον καλύτερο τους εαυτό. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα επίσης περιλαμβάνει περιστασιακές εταιρικές εξορμήσεις. Η εκπαίδευση για την εμπειρία εξυπηρέτησης διεξάγεται μέσα από ένα συνδυασμό εκπαίδευσης διά ζώσης και ηλεκτρονικής εκπαίδευσης.





Οι άνθρωποι προτρέπονται να μάθουν από άλλους και σε πολλά διαφορετικά επίπεδα μέσα στην εταιρεία. Στο “Σχολείο Etsy” οι υπάλληλοι διδάσκουν και παράλληλα μαθαίνουν σε μαθήματα μιας ποικιλίας από θέματα, όπως χορό με κλακέτες ή το πώς να χειρίζονται μια δύσκολη συζήτηση. Η ομάδα Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης βοηθά τους ανθρώπους του οργανισμού να βρουν τον τομέα στον οποίο θέλουν να επικεντρωθούν για την επαγγελματική τους ανέλιξη.



Η Optoro προτρέπει τους υπαλλήλους της να συμμετέχουν σε συνέδρια, οργανισμούς και εκπαιδευτικά προγράμματα που θα τους κρατήσει στην κορυφή του κλάδου με τον οποίο ασχολούνται. Στους υπαλλήλους δίνεται ένας προϋπολογισμός για να χρησιμοποιήσουν μέσα σε ένα ημερολογιακό έτος. Έπειτα, σε συνεργασία με τους διευθυντές τους και τους υπεύθυνους τμημάτων τους, αποφασίζουν ποια προγράμματα είναι κατάλληλα για την ανάπτυξή τους αλλά και προς το συμφέρον του οργανισμού. Εκτός από τους προϋπολογισμούς επαγγελματικής ανάπτυξης, η Optoro παρέχει ενδοεταιρικά προγράμματα εκπαίδευσης για τη διοίκηση επιχειρήσεων, με ταχύρρυθμα μαθήματα διάρκειας 10 εβδομάδων. Μέσα στο 2016, πάνω από 40 υπαλλήλοι παρακολούθησαν αυτά τα μαθήματα.

Αν θέλετε να μάθετε ποιες είναι οι προτεραιότητες στον οργανισμό που εργάζεστε σε θέματα μάθησης και ανάπτυξης, μπορείτε να κάνετε την αρχή με μία έρευνα για την δέσμευση των υπαλλήλων στον οργανισμό σας. Ρίξτε μια ματιά στο άρθρο της Optoro για τις 20 ερωτήσεις που θα πρέπει να περιέχει μία έρευνα (ερωτηματολόγιο) για να καταφέρει μια εταιρεία να συλλέξει τα κατάλληλα δεδομένα και την επιθυμητή ανατροφοδότηση από τους υπαλλήλους της.



OverDrive

Στην εταιρεία OverDrive, σε όλους τους υπαλλήλους δίνεται ένας Επαγγελματικός Οδηγός Ανάπτυξης. Ο οδηγός αυτός παρουσιάζει τις διαθέσιμες ευκαιρίες για εκπαίδευση και ανάπτυξη δεξιοτήτων και βοηθά τους ανθρώπους του οργανισμού να αποφασίσουν τι είναι καλύτερο για εκείνους. Οι υπάλληλοι και οι διευθυντές τμημάτων προτρέπονται να συνεργάζονται και να παρακολουθούν την πρόοδο τους καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς.



Pixar University

«Το Πανεπιστήμιο Pixar προσφέρει την προαπαιτούμενη εκπαίδευση, όπως επίσης και πραιρετικά μαθήματα για διάφορους κλάδους σπουδών. Σύμφωνα με το Harvard Business Review, ο πρόεδρος του πανεπιστημίου Ed Catmull δήλωσε πως: «Το Πανεπιστήμιο Pixar βοηθά στην εδραίωση του τρόπου σκέψης πως όλοι μαθαίνουμε και είναι διασκεδαστικό να μαθαίνουμε όλοι μαζί». Ο οργανισμός υποστηρίζει τους διευθυντές των τμημάτων του με το να τους δίνει τη δυνατότητα να παίρνουν σημαντικές αποφάσεις και φροντίζει να μην υποσκάπτει την εξουσία τους. Οι διευθυντές παίρνουν στα χέρια τους την ανάπτυξη των τμημάτων τους, ζητώντας βοήθεια από μία «σύμπραξη δημιουργικών μυαλών» αποτελούμενη από σκηνοθέτες ταινιών, με τη δραστηριότητα αυτή να είναι ένας από τους κύριους πυλώνες της διαδικασίας του επαγγέλματος τους.»



Thrive Digital

Στην Thrive Digital προωθείται η πρακτική του να γίνονται δεκτές αιτήσεις για εργασία και βιογραφικά από υποψηφίους, ανεξαρτήτως του πόσης εργασιακής εμπειρίας κουβαλά μαζί του ο κάθε ένας από αυτούς. Οι υπαλλήλοι του οργανισμού έχουν την επαγγελματική ανέλιξη σε νέες θέσεις εργασίας, ακόμα και αν ξεκινούν να εργάζονται στον οργανισμό με περιορισμένη γνώση στον συγκεκριμένο τομέα. Παρέχεται επίσης εκπαίδευση σε θέματα που θα εργαστούν στο μέλλον, ενώ οι συνεργάτες της Thrive παρέχουν επιπρόσθετες ευκαιρίες εκπαίδευσης στους τομείς εξειδίκευσής τους.





«Όλοι στο Yelp έχουν ρόλους με διευρυμένες ευθύνες. Η ανάθεση ευθυνών στο προσωπικό πέρα από τις υφιστάμενες δυνατότητές του δημιουργεί ένα αφοσιωμένο εργατικό δυναμικό και μια κουλτούρα καθοδήγησης. Οι εργαζόμενοι οδηγούνται σε ανέλιξη από τον ίδιο τον οργανισμό, γεγονός που αποτελεί κίνητρο, τόσο για την προσωπική τους ανάπτυξη, όσο και για την καλλιέργεια των υπολοίπων.»