

1-800-GOT-JUNK?®

1800 GOT JUNK creó el Programa de Desarrollo de Jugadores A para el desarrollo profesional. Ofrecen una serie de talleres impartidos por empleados que cubren una variedad de temas como el desarrollo de la franquicia y la planificación estratégica.





Las Fireside Chats son una de las formas en que Airbnb muestra su dedicación al aprendizaje. Estos eventos internos reúnen a líderes del sector que comparten sus ideas sobre un determinado tema. Airbnb dice: "Desde los directores generales hasta los músicos, estos líderes siempre tienen algo valioso que enseñarnos".



Culture Camp

Cada empleado tiene acceso a un coach profesional a través del programa Coaching for Everyone. Los empleados reciben sesiones a los 6, 12 y 24 meses y pueden elegir centrarse en objetivos personales o profesionales. Los formadores ayudan a evaluar dónde se encuentra la persona y dónde quiere estar, y luego guían a cada persona a través de una estrategia para alcanzar sus objetivos.





En Digital Ocean es importante planificar el desarrollo individual y garantizar que todo el mundo tenga una carrera en la que pueda crecer. La gente traza lo que quiere lograr cada año, viendo cómo sus objetivos profesionales se vinculan a la estrategia empresarial junto con sus objetivos personales.



Earls

El programa Visions + Goals ayuda a las personas de Earls a crear visiones de la vida y comunicar objetivos que les ayuden a dar lo mejor de sí mismos. También incluye retiros ocasionales que organiza la empresa. La formación de los empleados se lleva a cabo mediante una combinación de formación presencial y aprendizaje electrónico.





La gente tiene la posibilidad de aprender de otros en todos los niveles de la empresa. En la "Escuela de Etsy", los empleados enseñan y aprenden en clases sobre una amplia gama de temas, como el claqué o la forma de abordar una conversación difícil. El equipo de Aprendizaje y Desarrollo de Etsy ayuda a las personas a encontrar un enfoque para su desarrollo profesional.



Optoro anima a sus empleados a participar en conferencias, organizaciones y programas de aprendizaje que les mantengan en la cima de su campo. Todos los empleados exentos reciben un presupuesto de desarrollo profesional para utilizarlo a lo largo del año natural. Los empleados trabajan con su gerente y jefe de departamento para determinar qué programas son apropiados para su desarrollo y al mismo tiempo proporcionan un impacto en el negocio. Además de los presupuestos de desarrollo profesional, Optoro proporciona formación de gestión interna a través de una intensa clase de más de 10 semanas. En 2016, más de 40 empleados pasaron por esta serie.

Si quieres saber qué es lo que importa en tu empresa cuando se trata de aprendizaje y desarrollo, una encuesta de compromiso de los empleados es un buen punto de partida. Consulta nuestro artículo sobre las 20 preguntas de la encuesta de compromiso de los empleados que toda empresa debería hacer para saber cómo recoger las opiniones de los empleados.



TOWARDS A HOLISTIC TRANSFORMATION OF ORGANISATIONS INTO LEARNING WORKPLACES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OverDrive

Los empleados disponen de un Plan de Crecimiento Profesional en OverDrive. Esta guía muestra las oportunidades disponibles para el aprendizaje y el desarrollo y ayuda a las personas a decidir qué es lo mejor para ellos. Se anima a los empleados y a los directivos a trabajar juntos y a hacer un seguimiento de los progresos a lo largo del año.



Universidad de Pixar

La Universidad de Pixar ofrece formación obligatoria y clases opcionales para diferentes disciplinas. El presidente de Pixar, Ed Catmull, afirma que "la Universidad Pixar ayuda a reforzar la mentalidad de que todos estamos aprendiendo y es divertido aprender juntos", según Harvard Business Review. Apoyan a sus directores dándoles poder de decisión y procurando no socavar su autoridad. Los directores toman el desarrollo en sus manos pidiendo ayuda a un "grupo de expertos creativos" de cineastas, un pilar de su proceso basado en pares.



Thrive Digital

En Thrive Digital se fomenta la aceptación de candidatos de todos los niveles de experiencia. Los miembros del equipo tienen movilidad ascendente para pasar a nuevos puestos incluso si entran con un conocimiento limitado de la industria. Se ofrece formación sobre los canales de búsqueda de pago con los que trabajarán a lo largo del tiempo, y los socios de Thrive suelen ofrecer oportunidades adicionales en sus áreas de especialización.





Todo el mundo en Yelp tiene funciones extendidas. Dar a la gente responsabilidades que van más allá de sus capacidades actuales crea una fuerza de trabajo comprometida y una cultura de tutoría. Los empleados son promovidos desde dentro, lo que incentiva tanto el desarrollo personal como el fomento de los demás.