



1800 GOT JUNK hat das A-Player Development Programme für die berufliche Entwicklung ins Leben gerufen. Sie bieten eine Reihe von Workshops an, die von MitarbeiterInnen geleitet werden und eine Vielzahl von Themen wie Franchise-Entwicklung und strategische Planung behandeln.

Fireside Chats sind eine Engagement für das Lernen Veranstaltungen werden

der Branche eingeladen, die ihre Erkenntnisse zu einem bestimmten Thema mitteilen. Airbnb1 betont: "Von CEOs bis hin zu Musikern - diese Führungskräfte haben uns immer etwas Wertvolles beizubringen".



Möglichkeit, wie Airbnb sein zeigt. Zu diesen internen führende Persönlichkeiten

 **Culture Amp**

Jede Mitarbeiterin/jeder Mitarbeiter hat im Rahmen des Programms "Coaching für alle" Zugang zu einem professionellen Coach. Die MitarbeiterInnen erhalten Sitzungen nach 6, 12 und 24 Monaten und können wählen, ob sie sich auf persönliche oder berufliche Ziele konzentrieren wollen. Die Coaches helfen dabei, den aktuellen und den angestrebten Stand der Dinge zu ermitteln, und leiten dann jede Mitarbeiterin/jeden Mitarbeiter durch eine Strategie zur Erreichung ihrer/seiner Ziele.



Individuelle Entwicklungsplanung und die Sicherstellung, dass jede/jeder eine Karriere hat, in die er/sie hineinwachsen kann, sind bei Digital Ocean wichtig. Die MitarbeiterInnen legen fest, was sie jedes Jahr erreichen wollen, wobei sie berücksichtigen, wie ihre beruflichen Ziele mit der Unternehmensstrategie und ihren persönlichen Zielen zusammenhängen.

# Earls

Das Programm "Visions + Goals" hilft den MitarbeiterInnen von Earls, Lebensvisionen zu entwickeln und Ziele zu kommunizieren, die ihnen helfen, ihr Bestes zu geben. Das Programm umfasst auch gelegentliche Betriebsausflüge. Das Training für Gäste findet in einer Kombination aus Präsenztraining und eLearning statt.



Die MitarbeiterInnen werden ermächtigt, auf allen Ebenen des Unternehmens von anderen zu lernen. In der "Etsy-Schule" lehren und lernen die Angestellten in Kursen zu einer breiten Palette von Themen wie Stepptanz oder wie man ein schwieriges Gespräch führt. Das Lern- und Entwicklungsteam von Etsy hilft den MitarbeiterInnen, einen Schwerpunkt für ihre berufliche Entwicklung zu finden.

Optoro ermutigt seine MitarbeiterInnen, an Konferenzen, Organisationen und Lernprogrammen teilzunehmen, die sie auf ihrem Gebiet auf dem neuesten Stand halten. Alle freigestellten MitarbeiterInnen erhalten ein Budget für die berufliche Entwicklung, das sie während des gesamten Kalenderjahres nutzen können. Die MitarbeiterInnen arbeiten mit ihren Vorgesetzten und AbteilungsleiterInnen zusammen, um zu bestimmen, welche Programme für ihre Entwicklung geeignet sind und gleichzeitig einen geschäftlichen Nutzen bringen. Zusätzlich zu den Weiterbildungsbudgets bietet Optoro interne Managementschulungen in Form eines intensiven, mehr als 10-wöchigen Kurses an. Im Jahr 2016 haben über 40 MitarbeiterInnen diese Kursreihe durchlaufen.

Wenn Sie wissen möchten, worauf es in Ihrem Unternehmen in Bezug auf Lernen und Entwicklung ankommt, ist eine Umfrage zum Mitarbeiterengagement ein guter Ausgangspunkt. Lesen Sie unseren Artikel über die 20 Fragen zur Mitarbeiterbefragung, die jedes Unternehmen stellen sollte, um zu erfahren, wie Sie Mitarbeiterfeedback sammeln können.

# OverDrive®

Die MitarbeiterInnen von OverDrive erhalten einen Plan für ihre berufliche Entwicklung. Dieser Leitfaden zeigt Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten auf und hilft den MitarbeiterInnen zu entscheiden, was für sie am besten ist. MitarbeiterInnen und ManagerInnen werden ermutigt, zusammenzuarbeiten und den Fortschritt während des Jahres zu verfolgen.





**P I X A R**  
A N I M A T I O N S T U D I O S

Die Pixar University bietet sowohl obligatorische als auch optionale Kurse für verschiedene Disziplinen an. Der Präsident von Pixar, Ed Catmull, sagt: "Die Pixar University trägt dazu bei, die Denkweise zu stärken, dass wir alle lernen und es Spaß macht, gemeinsam zu lernen" (Harvard Business Review). Sie unterstützen ihre Regisseure, indem sie sie ermächtigen, Entscheidungen zu treffen, und darauf achten, ihre Autorität nicht zu untergraben. Die Regisseure nehmen den Fortschritt selbst in die Hand, indem sie einen "kreativen Brain Trust" von Filmemachern um Hilfe bitten, eine Säule ihres kollegialen Prozesses.



Die Aufnahme von BewerberInnen aller Erfahrungsstufen ist bei Thrive Digital erwünscht. Teammitglieder haben die Möglichkeit, in neue Positionen aufzusteigen, selbst wenn sie mit begrenzten Kenntnissen der Branche einsteigen. Es werden Schulungen zu den bezahlten Suchkanälen angeboten, mit denen sie im Laufe der Zeit arbeiten werden, und die Partner von Thrive bieten oft zusätzliche Möglichkeiten in ihren Fachgebieten.



Bei Yelp hat jeder anspruchsvolle Aufgabe. MitarbeiterInnen Aufgaben derzeitigen Fähigkeiten eine engagierte Kultur des Mentorings. Die MitarbeiterInnen werden unternehmensintern gefördert, was Anreize für die persönliche Entwicklung und die Förderung anderer schafft.



Mitarbeiter eine Wenn wir unseren übertragen, die über ihre hinausgehen, schaffen wir Arbeitsgemeinschaft und eine

